

Informe de Sostenibilidad

2023



En **Bladex** estamos edificando una organización que esté a la vanguardia, diseñada para ser el banco más apreciado por nuestros clientes en el futuro. En sintonía con esta visión, estamos avanzando en nuestros temas materiales: Cambio climático, Gobierno Corporativo, Integración ASG y Gobernanza, Atracción, Retención y Desarrollo de Talento, Riesgo Social y Medioambiental y Responsabilidad de Productos Financieros Sostenibles.

Hemos traducido estos avances en focalizar la implementación de supervisión y procesos a dichos temas, no solamente para abordar los riesgos ASG de Bladex, sino también para alinearnos con las mejores prácticas y tendencias emergentes a nivel global y local.



1

Introducción

1.1 Mensaje del presidente de la Junta Directiva

1.2 Acerca de este informe

2

Sobre Bladex

2.1 Perfil de la organización y modelo de negocio

2.2 Valores y principios de Bladex

3

Bladex en cifras

3.1 Lo más destacado de 2023

4

Nuestro enfoque ASG

4.1 Análisis de materialidad ASG 2023

4.2 Ambiental

- Cambio climático
- Huella de carbono

4.3 Social

- Atracción y retención de talento

4.4 Finanzas sostenibles

- Integración ASG y gobernanza
- Riesgo social y medioambiental

4.5 Gobernanza

- Gobierno corporativo

4.6 Índice de contenidos GRI



1

Sobre Bladex

1.1 Mensaje del presidente de la Junta Directiva

1.2 Sobre este informe

1.1

Mensaje del presidente de la Junta Directiva

(GRI 2-22)



Miguel Heras

Presidente de la Junta Directiva

Es un honor dirigirme a ustedes una vez más en el marco de nuestro Informe de Sostenibilidad 2023. Este año ha sido un periodo de significativos avances y desafíos, del cual me enorgullece compartir los logros alcanzados y ratificar nuestra responsabilidad con la sostenibilidad.

Compromiso continuo con la sostenibilidad

Desde nuestra fundación, hace más de 45 años, hemos mantenido un firme compromiso con el desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe. En 2023, reafirmamos nuestra misión de apoyar el comercio exterior y la integración regional, que son cada vez más relevantes en un contexto global de incertidumbre y volatilidad económica.

Fortalecimiento de la gobernanza y ASG

En 2022, nuestra colaboración con expertos externos en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) marcó el inicio de una hoja de ruta para formalizar un programa de sostenibilidad en Bladex. Este esfuerzo nos permitió proponer políticas y procesos fundamentales, que alineamos con los estándares de la industria y la estrategia corporativa

de Bladex. A lo largo de este proceso, hemos contado con la asesoría de expertos de talla mundial en sostenibilidad. Juntos realizamos una revisión exhaustiva que nos llevó a formular un plan integral e iniciar un proyecto que se concluirá a finales de 2024.

Este programa, trabajado de la mano con el consultor, busca abordar los requisitos bancarios de acuerdo con los estándares del mercado, mandatos regulatorios y alineación con nuestra estrategia corporativa. El proyecto incluye elementos clave como

la definición de temas relevantes, el establecimiento de metodologías de riesgo robustas, la exploración de productos sostenibles para nuestros clientes y la implementación de estrategias efectivas de medición y divulgación de la huella de carbono.

Nuestro enfoque va más allá del mero cumplimiento regulatorio, buscamos adaptarnos de manera proactiva a las expectativas del mercado y consolidar nuestro compromiso con prácticas bancarias transparentes y sostenibles.



Desempeño económico y sostenibilidad

En términos financieros, 2023 fue un año excepcional para Bladex. Nuestra cartera de crédito creció 9 % respecto a 2022 y la comercial se incrementó en 30 % desde el inicio de nuestro plan estratégico (4Q21). Logramos un récord en depósitos, que superó los 4,400 millones de dólares, lo que refuerza nuestra sólida estructura de financiamiento y la confianza de nuestros inversionistas.

En cuanto a la rentabilidad, los ingresos netos por intereses ascendieron a 233 millones de dólares, un aumento de 58 % año a año. A su vez, nuestro margen de interés neto alcanzó un máximo histórico anual de 1.8 %. La utilidad neta del banco fue de 166 millones de dólares, que representó una mejora de 81 % y un retorno sobre patrimonio de 14.7 %.

Impacto ambiental y cambio climático

Reconocemos la importancia de reducir nuestra huella de carbono y estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático. Por esa razón, en 2023 comenzamos el proceso de cuantificación de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y realizamos un análisis inicial de nuestras emisiones financiadas utilizando la metodología del Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF).

Además, se implementaron prácticas sostenibles en nuestras operaciones, como la cultura sin papel y programas de reciclaje. De hecho, a través del voluntariado de nuestros colaboradores, logramos reciclar más de una tonelada de materiales durante el año. Estas iniciativas contribuyen a nuestros objetivos ambientales y afianzan nuestra responsabilidad con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.



Compromiso social y desarrollo del capital humano

El bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores es una prioridad en Bladex. En 2023, implementamos diversas iniciativas para mejorar la experiencia laboral, desde programas de capacitación hasta campañas de bienestar. Nuestro equipo, compuesto por 276 colaboradores de 16 nacionalidades, es fundamental para el éxito de la compañía.

Nos sentimos complacidos de haber sido reconocidos como una excelente empresa para trabajar por Great Place to Work y continuamos fomentando un ambiente de trabajo inclusivo y de apoyo. Nuestro programa “Bladex Honors” y otras iniciativas de bienestar reflejan el compromiso con nuestros colaboradores y su desarrollo profesional.

Gobernanza y supervisión de ASG

Como supervisores del riesgo y administradores del valor a largo plazo para los accionistas, la Junta Directiva tiene la responsabilidad última de supervisar los riesgos y oportunidades relacionados con ASG que impactan nuestro negocio.

Durante 2023, el Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad ejerció la supervisión principal de nuestras iniciativas y programas ASG. Este comité está mejor posicionado para inspeccionar ASG debido a la experiencia y composición de sus directores y al enfoque sólido en temas de gobernanza y cumplimiento, críticos para nuestro negocio. Otros comités también juegan un papel relevante y reciben informes periódicos acerca del progreso y las metas ASG.

El Comité de Política y Evaluación de Riesgos, por su parte, es responsable de revisar las políticas relacionadas con la gestión prudente del riesgo empresarial. Asimismo, examina y evalúa las exposiciones a los riesgos que enfrenta el negocio, incluidos los factores ASG, como la continuidad del

negocio, la ciberseguridad y los peligros relacionados con el clima.

El equipo de gestión integral de riesgos de Bladex se asegura de que existan políticas y procedimientos adecuados para la escalación en caso de emergencia u otro evento que pueda afectar la continuidad del negocio.

Mirando hacia el futuro

En 2024, entramos en la segunda fase de nuestro plan estratégico, enfocado en la expansión de la oferta de productos y soluciones financieras. Anticipamos un crecimiento significativo en nuestra cartera comercial y de depósitos, que nos permite mantener el compromiso con la rentabilidad y la sostenibilidad.

En nombre de la Junta Directiva y del equipo de Bladex, agradezco su continuo apoyo y confianza. Juntos seguiremos construyendo un futuro mejor para América Latina y el Caribe, impulsando el desarrollo sostenible y creando valor para nuestros grupos de interés.

Construyendo juntos un futuro mejor para América Latina.

Miguel Heras

Presidente de la Junta Directiva

1.2

Acercas de este informe

(GRI 2-3)

Este informe ofrece una revisión exhaustiva del desempeño de Bladex en las áreas de medio ambiente, social y gobernanza (ASG) durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

A lo largo de este tiempo, hemos evaluado y mejorado las prácticas, alineándolas con el compromiso de transparencia, rendición de cuentas y responsabilidad corporativa hacia nuestros stakeholders, incluyendo clientes, empleados, inversores y comunidades locales.

El objetivo de este documento es comunicar de manera clara y efectiva las iniciativas ASG, resaltar los logros conseguidos, los desafíos enfrentados y los pasos a seguir. Queremos fomentar la confianza y colaboración de las partes interesadas y promover una mejora continua en nuestras operaciones.

Para asegurar la integridad y coherencia de nuestro informe, nos hemos adherido a varios marcos de referencia de renombre internacional, incluyendo la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU). Además, hemos cumplido de manera rigurosa con las leyes, regulaciones y estándares relevantes en cada país en el que operamos.

El informe está estructurado en secciones temáticas que detallan nuestros principales logros y compromisos ASG, donde se abordan aspectos clave como la gestión ambiental, prácticas laborales, iniciativas de ciudadanía corporativa, gobernanza corporativa y ética empresarial. Cada sección ofrece una descripción detallada de nuestras políticas, acciones y resultados, respaldada por datos cuantitativos y cualitativos.

Confrontamos los desafíos actuales y reafirmamos nuestro interés por colaborar de manera estrecha con las partes interesadas para fomentar el valor sostenible y el bienestar social en América Latina. Estamos dedicados a impulsar iniciativas que generen oportunidades, promuevan el progreso y mejoren la calidad de vida en la región.

Este informe se complementa con la Memoria Anual y Estados Financieros Consolidados 2023, así como con nuestro Código de Ética y el Manual de Gobierno Corporativo, que se encuentran disponibles en <https://www.bladex.com/en/governance>



2

Sobre Bladex

2.1 Perfil de la organización y modelo de negocio

2.2 Valores y principios de Bladex

2.1

Perfil de la organización y modelo de negocio

(GRI 2-1, 2-2, 2-6)



Cartera Comercial 2023

- (1) Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.
- (2) Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.
- (3) Riesgo en países fuera de América Latina, relacionando con operaciones llevadas a cabo en la región.

Nos enorgullece ser una institución financiera líder en América Latina y el Caribe, comprometida con apoyar la integración económica regional y la excelencia en el servicio. En 1992, nos convertimos en el primer banco latinoamericano en obtener una calificación de Grado de Inversión y cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo el símbolo "BLX". Nuestros accionistas de Clase "A" incluyen bancos centrales, entidades estatales y bancos de 23 países latinoamericanos, lo que proporciona un sólido respaldo y establece una conexión directa con los gobiernos regionales.



Bladex se destaca como un banco multinacional, caracterizado por su presencia regional, su estructura accionaria, un modelo de negocios que promueve la integración financiera de la región, una gerencia altamente capacitada y una cultura organizacional sólida.

Nuestro modelo de negocio ofrece servicios financieros integrados que abarcan la intermediación financiera, la estructuración y sindicación de operaciones y la gestión de tesorería, con los que brindamos soluciones financieras innovadoras y

adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. De hecho, nuestro profundo conocimiento del negocio en Latinoamérica nos permite ofrecer soluciones adaptadas a la complejidad y diversidad de las regiones.

Como líder en el financiamiento del comercio exterior, Bladex está comprometido a respaldar activamente las inversiones y fomentar la integración regional, amparado por un Gobierno corporativo de primer nivel, que hace posible garantizar la integridad, transparencia y excelencia en nuestras operaciones y actividad empresarial.

En cuanto a la intermediación financiera, destacamos nuestro interés en facilitar el comercio exterior, al proporcionar instrumentos a corto y mediano plazo que fomenten la actividad internacional de las corporaciones. Asimismo, ofrecemos capital de trabajo para financiar a corto y mediano plazo la cadena de valor, materiales, equipo e inventarios de diversos sectores.

En el ámbito de la estructuración y sindicación, nos enfocamos en diseñar soluciones financieras que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes y también ofrecemos oportunidades de financiamiento diseñado para una amplia base de instituciones financieras y corporaciones en América Latina.

Por último, más allá de poner a disposición nuestros servicios de tesorería para satisfacer los requerimientos de nuestros clientes, brindamos acceso a los mercados de deuda de capitales y a una variedad de productos de depósitos para la inversión y optimización de flujos de efectivo.

Nuestra reputación está respaldada por las calificaciones crediticias en el ámbito internacional y local (Panamá), otorgadas por agencias reconocidas en el mundo como S&P, Moody's y Fitch. Nos llena de satisfacción haber obtenido las siguientes calificaciones:

Tabla 1.1

Calificaciones Crediticias

Calificación Crediticia Internacional

Agencia calificadoradora	Fecha de calificación	Corto plazo	Largo plazo
S&P	31-Mayo-2024	A-2	BBB
MOODY'S	28-Noviembre-2023	P-2	Baa2
FitchRatings	17-Agosto-2023	F2	BBB

Calificación Crediticia Local (Panamá)

Agencia calificadoradora	Fecha de calificación	Corto plazo	Largo plazo
FitchRatings	17-Agosto-2023	F1+	AAA



Composición accionaria

Clase "A"

Bancos centrales, bancos y entidades estatales de 23 países de América Latina y el Caribe



Clase "B"

Bancos e instituciones financieras de América Latina y el Caribe



Clase "E"

Inversionistas privados (NYSE)



El resultado de estas calificaciones refleja la confianza en nuestra gestión financiera.

Aparte, nos esforzamos por mantener relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros clientes, gracias a la oferta de soluciones financieras personalizadas y de alta calidad, lo que nos facilita atender a una amplia gama de usuarios, dentro de los que se encuentran instituciones financieras y corporaciones.

Contamos con una sólida presencia en Latinoamérica y el Caribe, con operaciones establecidas en Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos, México, Panamá y Perú. Esta presencia regional nos brinda la oportunidad de proporcionar un servicio ajustado a las necesidades y realidad locales, lo que fortalece nuestra posición como socio estratégico que impulsa el desarrollo de la región.

Nuestra operación se extiende a lo largo de 23 países latinoamericanos, desde la casa matriz hasta las oficinas de representación, agencia y licencia de representación. De ese modo, estamos más cerca de los clientes al asegurar un servicio integral en la región.

En relación con la composición accionaria de Bladex, expresamos nuestro compromiso con la transparencia y la toma de decisiones, que se evidencia en nuestra distribución: 17 % corresponde a la Clase "A", integrada por bancos centrales, bancos y entidades estatales de 23 países de América Latina y el Caribe; 6 % comprende a la Clase "B", conformada por bancos e instituciones financieras de América Latina y el Caribe, mientras que 77 % corresponde a la Clase "E", formada por inversionistas privados (NYSE).

Por otro lado, en cuanto a nuestra estructura legal, como Banco Latinoamericano de Exportaciones S.A., operamos a través de entidades como Bladex Holding Inc., Bladex Representacao LTDA, Bladex Development Corp. y BLX Soluciones S.A. de C.V. SOFOME N.R.

2.2

Valores y principios de Bladex

(GRI 2-23)

Compromiso con el Pacto Global, ODS y PRI

Desde 2011, Bladex ha sido un miembro activo del Pacto Global de las Naciones Unidas. Nos regimos por sus diez principios, que abarcan áreas como derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estos lineamientos informan y guían nuestras políticas y prácticas empresariales, y reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la ética en los negocios.

Los principios a los que estamos comprometidos como signatarios son:

Pacto Global



ODS



PRI



Derechos humanos

1. Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.
2. Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Trabajo

3. Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
4. Apoyamos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.

-
- 6. Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio ambiente

- 7. Mantenemos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8. Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9. Fomentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha contra la corrupción

- 10. Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

ODS



Reconocemos la importancia de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. A través de nuestras operaciones, buscamos contribuir de manera significativa con el Objetivo No. 8: *“fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos”* y *“aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos desarrollados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio”*. Estamos comprometidos con seguir contribuyendo a los ODS mediante una estrategia empresarial responsable y sostenible que genere un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.



3

Bladex en cifras

3.1 Lo más destacado del 2023

Bladex en cifras

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de Latinoamérica, por lo que potenciamos el comercio exterior y la integración regional.

Durante el transcurso del año 2023, la cartera comercial de Bladex alcanzó \$8.5bn, un aumento de 11 % en comparación con 2022.

Cartera Comercial

↑ **\$8.5bn**
+ 11% vs 2022

En cuanto a los depósitos, alcanzamos un total de \$4.4bn lo que supone un incremento de 38 % con respecto a lo reportado el año anterior.

Depósitos

↑ **\$4.4bn**
+ 38% vs 2022

La utilidad neta registrada en el año 2023 fue de 166 millones de dólares, un crecimiento de 81 % en contraste con el año pasado.

Utilidad Neta

↑ **\$166mm**
+ 81% vs 2022

Con respecto al Índice de Capital Primario, se registró un repunte de casi 1 %, para cerrar el año en 15,4 %.

CET 1

Aumento de casi el 1%

↑ **15.4%**
~1% vs 2022

En lo que concierne al dividendo anual, nos enorgullece haber distribuido 1.25 dólares por acción durante 2023, lo que refleja 6 % de rendimiento y afianza el compromiso de dar valor a nuestros inversionistas.

Dividendo anual

Distribuimos por acción a nuestros accionistas

↑ **\$1.25**
6% de rendimiento anual.



4

Nuestro enfoque ASG

4.1 Análisis de materialidad ASG 2023

4.2 Ambiental

4.3 Social

4.4 Finanzas sostenibles

4.5 Gobernanza

La Junta Directiva y el Comité Ejecutivo reconocen la importancia de una sólida gobernanza, la gestión medioambiental y la responsabilidad social para construir el éxito empresarial a largo plazo. A través de diversas iniciativas, como el cálculo de huella de carbono, el reciclaje de residuos, las actividades de desarrollo de capital humano y nuestra Fundación Crece Latinoamérica, en adelante La Fundación, buscamos generar un impacto positivo en nuestras comunidades.

En ese sentido, integramos consideraciones sociales y medioambientales en nuestras decisiones empresariales y de inversión, promovemos un entorno laboral solidario e inclusivo, actuamos de manera consciente con el medio ambiente y seguimos operando con los más altos estándares de ética empresarial.

A raíz de nuestro firme compromiso con las prácticas empresariales sostenibles, durante 2023 realizamos proyectos acompañados por un externo experto en consideraciones ASG para identificar y gestionar los temas relevantes para Bladex, y enfocarlos en la implementación de supervisión y procesos de dichos temas, no sólo para abordar los riesgos ASG de Bladex, sino también para alinearnos con las mejores prácticas y tendencias emergentes en el ámbito global y local.



A través de diversas iniciativas como el cálculo de huella de carbono y reciclaje de residuos, buscamos generar un impacto positivo en nuestras comunidades, integrando consideraciones sociales y medioambientales en nuestras decisiones empresariales.

Bladex cuenta con los siguientes principios rectores de Sostenibilidad y ASG, los cuales guían nuestro enfoque hacia una gestión ASG responsable, eficaz y transparente.

<p>Incorporar los aspectos ASG relevantes dentro la estrategia corporativa de Bladex</p> <p>1.</p>	<p>Asegurar que los procesos de gestión de riesgos, las capacidades y el apetito de riesgo de Bladex se encuentren alineados con la estrategia ASG</p> <p>2.</p>	<p>Identificar, evaluar y gestionar de manera oportuna los impactos ASG de nuestras actividades, productos y servicios con nuestros grupos de interés</p> <p>3.</p>
<p>Preservar la alineación con marcos y afiliaciones relevantes de la industria, como SASB, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o el estatus de Bladex como firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas</p> <p>4.</p>	<p>Contar con una gobernanza adecuada para supervisar, gestionar y monitorear la sostenibilidad y el desempeño de aspectos ASG</p> <p>5.</p>	
	<p>Mantener una comunicación clara y transparente con las partes interesadas</p> <p>6.</p>	<p>Informar con regularidad sobre los impactos de nuestras actividades relacionadas con la sostenibilidad y ASG</p> <p>7.</p>

En las siguientes secciones describimos a detalle las iniciativas y actividades ASG realizadas por Bladex en 2023.

4.1

Análisis de materialidad ASG 2023

(GRI 2-17, 2-23, 3-1, 3-2, 3-3)

En Bladex somos conscientes de la importancia de integrar la sostenibilidad en todos los ámbitos de nuestra organización, desde la formulación de estrategias corporativas hasta la gestión diaria de operaciones y riesgos.

En Bladex somos conscientes de la importancia de integrar la sostenibilidad en todos los ámbitos de nuestra organización, desde la formulación de estrategias corporativas hasta la gestión diaria de operaciones y riesgos. Consideramos que es una medida necesaria, dada la naturaleza dinámica y globalizada del comercio exterior en el que operamos, porque no sólo fortalece nuestra capacidad de respuesta ante crisis, también nos permite gestionar riesgos de manera efectiva y crear valor a corto, medio y largo plazo.

En 2023, colaboramos de manera estrecha con ERM-NINT, la consultora en sostenibilidad más grande del mundo, para realizar un análisis de materialidad ASG. Este estudio

desempeña un papel clave en la identificación de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza prioritarios que afectan nuestras operaciones, lo que nos permite integrarlos de forma eficaz en la formulación de políticas, estrategias y acciones orientadas hacia la sostenibilidad.

Al centrarnos en la materialidad, Bladex se esfuerza por satisfacer las expectativas de sus diversos grupos de interés y liderar iniciativas que impulsen el desarrollo sostenible en las comunidades donde tenemos presencia. A través de un enfoque participativo, este análisis proporciona la base para la toma de decisiones informadas que permitan seguir creando valor.

En esta sección, describimos a detalle el proceso de identificación, evaluación y priorización de los temas materiales; analizamos información proveniente de diversas interacciones con nuestros grupos de interés, así como de múltiples fuentes secundarias y del análisis del contexto interno y externo. Luego, enriquecimos esta evaluación mediante el seguimiento de tendencias emergentes, con el objetivo de estudiar la importancia de estos temas en el sector financiero y de cara a nuestros grupos de interés.

A continuación, se muestran las diferentes actividades realizadas durante el ejercicio de análisis de materialidad:

Tabla 4.1

Metodología utilizada en el análisis de materialidad ASG 2023

Etapas

1	Evaluación comparativa para definir los temas ASG a consultar	<ul style="list-style-type: none"> ■ Análisis del contexto interno mediante la revisión de documentos internos. ■ Revisión de los marcos de referencia voluntarios y regulatorios, y de las tendencias e informes del sector. ■ Análisis de la información reportada por bancos homólogos. ■ Selección de las partes interesadas clave. ■ Escogencia de los temas relevantes.
2	Aportes de las partes interesadas	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ejecución de entrevistas internas con líderes de Bladex y colaboradores. ■ Realización de entrevistas y encuestas externas con representantes de clientes, inversionistas, proveedores de fondos, evaluadores ASG, entre otros.
3	Priorización de temas ASG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Análisis de los temas mencionados en las entrevistas y encuestas. ■ Priorización de los temas mediante la asignación de un valor numérico.
4	Construcción de la matriz de materialidad y validación de la matriz	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaboración de la matriz de materialidad considerando perspectivas internas y externas. ■ Determinación de temas materiales. ■ Sesión de validación de resultados con la Alta Dirección de Bladex.

Mediante este proceso, identificamos 13 temas materiales en los cuatro ejes de sostenibilidad de Bladex:

Tabla 4.2

Temas materiales identificados en el análisis de materialidad ASG

Ambiental

- Cambio climático.
- Huella ambiental.

Social

- Privacidad y seguridad de datos.
- Atracción, retención y desarrollo del talento.
- Compromiso e impacto con la comunidad.
- Cadena de suministro responsable.
- Relación y satisfacción del cliente.

Gobernanza

- Ética empresarial.
- Gobierno corporativo.
- Continuidad de negocio.

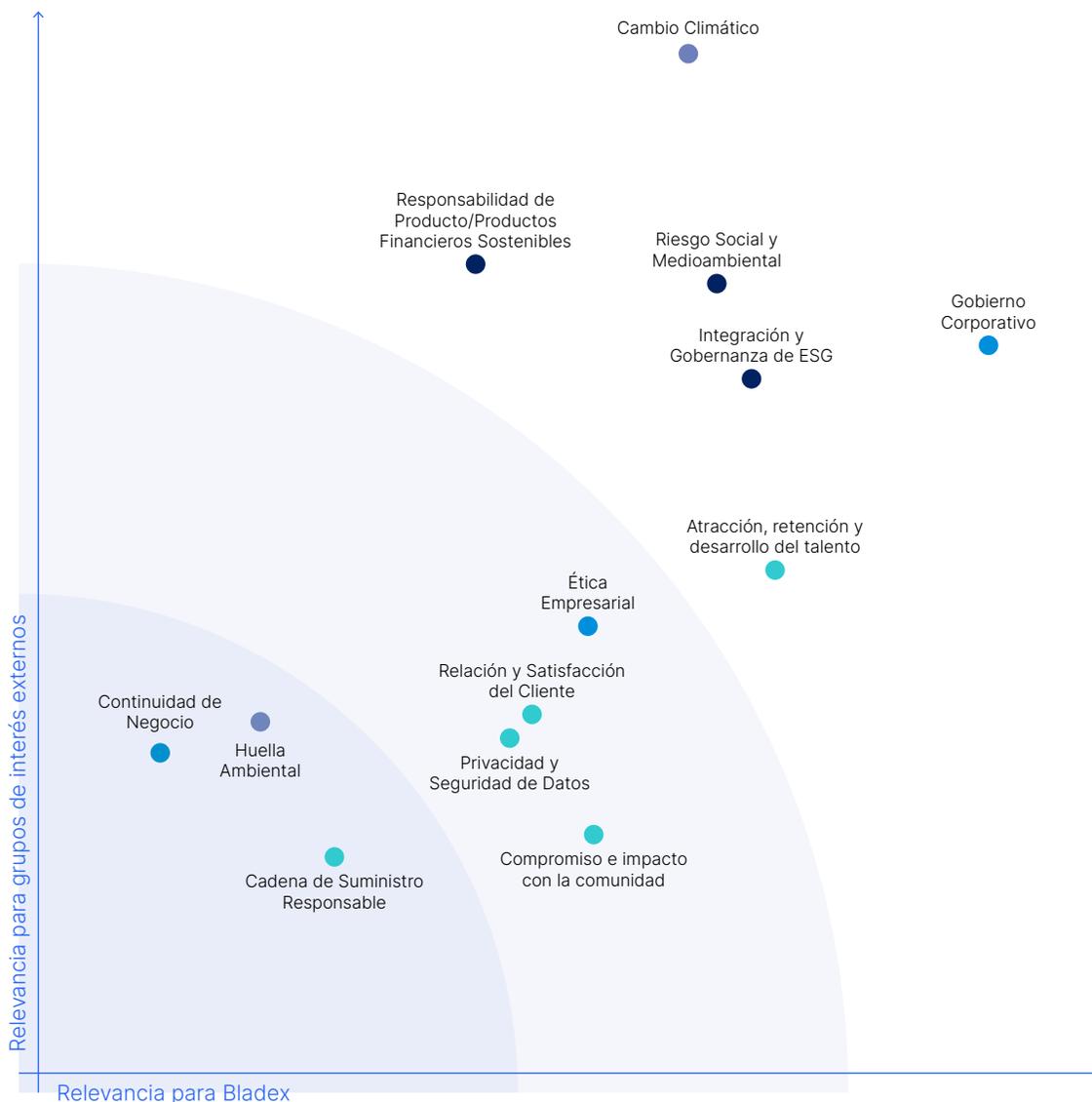
Finanzas

- Integración y gobernanza de ASG.
- Riesgo social y medioambiental.
- Responsabilidad de producto/Productos financieros sostenibles.

Una vez realizadas las actividades de participación con los grupos de interés en relación con los temas identificados, elaboramos la matriz de materialidad, que muestra la conexión que tienen los diferentes temas (según su importancia) para las partes interesadas internas y externas de Bladex. La matriz se muestra a continuación:

Tabla 4.3

Metodología utilizada en el análisis de materialidad ASG 2023



Los temas prioritarios para los diversos grupos de interés son:

- Cambio climático.
- Gobierno corporativo.
- Integración ASG.
- Atracción, retención y desarrollo de talento.
- Riesgo social y medioambiental.
- Responsabilidad de producto/Productos financieros sostenibles.

4.2

Ambiental



Cambio climático

En los últimos años, hemos sido testigos de una creciente atención hacia el papel crucial que desempeña el sector de los servicios financieros en la lucha contra el cambio climático. Una serie de acontecimientos, que van desde la conciencia pública sobre los impactos del cambio climático hasta la promulgación de políticas y regulaciones más estrictas en el mundo, han acelerado esta tendencia.

La comunidad internacional ha reconocido cada vez más que el sector financiero juega un papel fundamental en la transición hacia una economía más sostenible, baja en carbono y resiliente al clima. Como resultado, se ha intensificado la presión para que cuantifiquen su huella de carbono (alcance 1, 2 y 3, incluyendo emisiones financiadas) y promuevan la inversión en proyectos y actividades que impulsen la mitigación y la adaptación al cambio climático.

En este contexto, Bladex debe asumir un papel proactivo en la transición hacia un modelo de negocio más sostenible, que reduzca los impactos negativos en el medio ambiente y, al mismo tiempo, genere oportunidades económicas y sociales a largo plazo.

Huella de carbono

(GRI 305-1, 305-2, 305-5)

La emisión de gases a la atmósfera y su impacto en el cambio climático suponen una preocupación de alcance crítico y global. El incremento de estas emisiones afecta al mundo en múltiples aspectos, porque generan riesgos importantes para los ecosistemas del planeta, las economías, la salud y seguridad de las personas. En este contexto, la medición y reducción de la huella de carbono se han convertido en aspectos clave de la responsabilidad corporativa y la gestión de riesgos ambientales.

En nuestro camino para convertirnos en una organización más sostenible, comenzamos en 2023 a cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de nuestras operaciones, inversiones y actividades financieras para el período del año calendario 2022, del 1 de enero al 31 de diciembre.

El inventario de GEI se desarrolló siguiendo el estándar del GHG Protocol Standard on Corporate Reporting, el cual fue elaborado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCDS, por sus siglas en inglés).

El inventario siguió un enfoque de control operacional y consideró las emisiones siguientes:

Alcance 1

Emisiones directas de GEI:

Proviene de fuentes que son propiedad de la empresa o están bajo su control.

Alcance 2

Emisiones indirectas de GEI:

Asociadas a la electricidad: ya sea electricidad adquirida y consumida por la organización

Alcance 3

Otras emisiones indirectas

Las emisiones son consecuencia de las actividades de la compañía, pero ocurren en fuentes que no son de su propiedad ni están bajo su control. Para Bladex, se calculó la categoría 3, actividades relacionadas con el combustible y energía, y la categoría 15, emisiones financiadas.

Emisiones financiadas

La tendencia de calcular las emisiones financiadas de gases de efecto invernadero (GEI) en el sector financiero ha ido en aumento en los últimos años, impulsada por una mayor conciencia sobre la importancia de abordar el cambio climático y sus impactos financieros. Cada vez más instituciones financieras reconocen su papel en la financiación de actividades económicas que generan emisiones de GEI y están tomando medidas para cuantificar y divulgar estas emisiones.

Bladex realizó en 2023 el primer análisis de sus emisiones financiadas, utilizando la metodología del Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). Los esfuerzos en el cálculo de nuestra huella de carbono son la muestra del respaldo a la integración ESG en nuestra cultura organizacional, operaciones internas y actividades de financiamiento. Aparte, establece a Bladex como pionero en la adopción de prácticas sostenibles que atienden las tendencias globales del sector financiero en la región.

Como parte de la estrategia a largo plazo, nos comprometemos a seguir midiendo y gestionando nuestra huella de carbono y a trabajar en estrecha colaboración con los socios para impulsar un futuro más sostenible y resiliente para todos.

Riesgos físicos y de transición de CC

(GRI 201-2)

Las tendencias de riesgos climáticos están generando una presión creciente tanto en riesgos físicos como de transición para las empresas en el mundo. Por un lado, los riesgos físicos —como eventos climáticos extremos— intensifican su impacto en las operaciones y la infraestructura de las organizaciones, al aumentar la probabilidad de interrupciones comerciales, pérdidas de activos y daños a la cadena de suministro.

Por otro lado, los riesgos de transición —como cambios regulatorios, políticas climáticas más estrictas, avances tecnológicos y cambios en las preferencias del consumidor— están acelerando la transición hacia una economía baja en carbono y planteando desafíos significativos para las compañías.

■

Bladex reconoce la importancia de incorporar evaluaciones de riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, en su marco de gestión de riesgos y en sus operaciones de financiamiento.

En respuesta a estas tendencias, Bladex reconoce la importancia de incorporar evaluaciones de riesgos climáticos, tanto físicos como de transición, en su marco de gestión de riesgos y en sus operaciones de financiamiento. Esta medida no sólo se adopta como una respuesta a la creciente presión regulatoria hacia una economía baja en carbono, sino también como parte integral de la estrategia para garantizar la continuidad y la resiliencia de nuestro modelo de negocio.

Bladex se compromete a cumplir con las regulaciones emergentes y a divulgar de manera transparente los riesgos e impactos relacionados con el clima, conforme a lo establecido en la normativa sobre Cambio Climático de la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos (SEC).

Esta nueva normativa implica que las empresas públicas deberán incluir información detallada sobre los riesgos climáticos asociados con sus actividades en sus informes anuales, así como las medidas adoptadas para gestionar estos riesgos, lo que incluye objetivos, metas y gobernanza pertinentes. De igual forma, deberán adoptar el marco de referencia establecido por el IFRS S2, que establece los requisitos para divulgar información sobre los riesgos y las oportunidades climáticas de una organización.

Huella ambiental

(GRI 302-1, 302-4, 306-2, 306-3, 306-4)

Nuestro compromiso con el medio ambiente y nuestra huella operativa nos ha impulsado a implementar iniciativas de reducción y prácticas sostenibles en las operaciones.

En años pasados, hemos implementado iniciativas para reducir el impacto medioambiental. Ello se evidencia en nuestra cultura sin papel, la cual promueve la reducción del consumo de papel y tinta con los programas *Paper Less y Clean Desk*.

Certificación LEED desde 2013
2023



De igual forma, somos conscientes de la importancia de operar en instalaciones que cumplan con estándares de eficacia energética y sostenibilidad, en especial la disminución del consumo de energía eléctrica, por lo que hemos obtenido la certificación LEED desde 2013 en nuestra sede en Panamá.

Residuos electrónicos recolectados
2023

143kg

Además, nos llena de orgullo practicar el reciclaje in situ. Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, reportamos la cantidad total de residuos electrónicos que son recogidos, reciclados y eliminados de forma adecuada por un tercero certificado. En ese sentido, en 2023 se recolectaron 143 kg de residuos electrónicos para su reciclaje, que incluía cables, cargadores de laptops, laptops, monitores y otros.

Durante 2023, monitoreamos la cantidad de residuos generados por tipo. Al año se recogieron 22.09 libras de plástico; 1,268.15 libras de cartón y 943.05 libras de papel, para un total de 1.01 toneladas de materiales reciclados. El análisis continuo de esta información nos permite identificar las mejores prácticas de sustentabilidad para ayudar a reducir nuestra huella operacional.

Mediante estas acciones, Bladex contribuye a los principios 7, 8 y 9 del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Derechos Humanos

Principio 1

Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2

Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Trabajo

Principio 3

Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4

Apoyamos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

Principio 7

Mantenemos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Fomentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha contra la corrupción

Principio 10

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

4.3

Social

(GRI 2-7)



Atracción y retención de talento

(GRI 2-7)

El capital humano es un pilar esencial en la estructura de cualquier institución financiera y su importancia crece aún más en el contexto de un banco comprometido con los aspectos ASG. Nuestros colaboradores, además de impulsar la ejecución eficiente de las operaciones, desempeñan un papel crucial en la promoción de prácticas éticas, la diversidad inclusiva y la innovación social.

Bladex sabe que su fuerza laboral representa su recurso más valioso y su principal impulsor de cambio hacia un modelo de negocio más responsable y sostenible. En esta sección, detallaremos la gestión del capital humano, la cual fortalece la posición competitiva de Bladex y contribuye de manera significativa a la creación de valor a largo plazo.

En 2023, Bladex se enfocó en potenciar el bienestar y la productividad de su equipo, reconociendo su papel fundamental en el crecimiento continuo de la organización. En consecuencia, la gestión de Desarrollo Humano desplegó una serie de acciones destinada a mejorar la experiencia

laboral, desde la capacitación del talento hasta la integración de nuevos colaboradores y el fortalecimiento de los beneficios ofrecidos. Incluso, se promovieron actividades de bienestar para acompañar los proyectos en curso y se brindó un seguimiento constante a los líderes en la gestión del crecimiento de sus equipos.

Los logros alcanzados por Bladex son el fruto del compromiso y la dedicación de un equipo diverso y multicultural. Esta diversidad no sólo constituye parte de la identidad de Bladex, sino también impulsa el comercio en los 23 países a los que la institución sirve.

Este equipo –compuesto por 276 colaboradores de 16 nacionalidades distintas, incluyendo 268 empleados fijos y ocho temporales– engloba diversas áreas dentro de la organización:

Colaboradores	276	Tesorería y Mercado de Capitales	16
Negocios	74	Oficina Ejecutiva	15
Tecnología y Back Office	57	Legal y Secretaría Corporativa	9
Gestión Integral de Riesgos	37	Auditoría	8
Finanzas	25	Cumplimiento	7
Planificación Estratégica	17	Relaciones con Inversionistas	2

Desde hace una década, la organización cumple con la legislación local y respeta los derechos humanos de sus colaboradores, guiados por nuestro Código de Ética y Valores: compromiso, humildad, excelencia, respeto e integridad. La combinación de talentos y perspectivas dentro de estas áreas ha sido clave para el éxito de Bladex.

Bienestar de los empleados

En Bladex, priorizamos la atención al colaborador, al tenerlo en el centro de nuestras acciones. Un entorno laboral positivo y el liderazgo empático son necesarios para alcanzar los objetivos del negocio, por lo que trabajamos en la concientización de los líderes sobre su importancia. Reconocemos que un colaborador que se siente valorado y respaldado por su empresa en su crecimiento profesional estará más comprometido y motivado.

Gracias a nuestros esfuerzos, Bladex ha sido reconocido por Great Place to Work (GPTW) en su ranking como el 9º mejor banco para trabajar y en el puesto 17 de las empresas en Centroamérica y el Caribe en el sector de servicios financieros.

En cuanto a nuestro desempeño en 2023, implementamos diversas campañas de comunicación interna, en las que se abordaron aspectos clave como el liderazgo, la diversidad e inclusión, y la inteligencia emocional. Estas iniciativas contribuyen a fortalecer nuestra cultura organizacional y a promover un ambiente de trabajo saludable y estimulante.

Gracias a nuestros esfuerzos, Bladex ha sido reconocido por Great Place to Work (GPTW) en su ranking como el 9º mejor banco para trabajar y en el puesto 17 de las empresas en Centroamérica y el Caribe en el sector de servicios financieros. Asimismo, en nuestra encuesta de Net Promoter Score (NPS), Bladex registra un resultado de 89 %, lo que significa que 9 de cada 10 colaboradores recomiendan a Bladex como un excelente lugar para laborar.



En 2023, continuamos con actividades centradas en el bienestar de los empleados, como las campañas de la Semana de la Gratitud y la Semana de la Salud. Estas acciones están en sintonía con la estrategia integral de bienestar, que abarca los ejes laboral, físico, mental, social, emocional y financiero, con la que nuestros colaboradores pueden desarrollarse a nivel personal y profesional en un ambiente de trabajo saludable y equilibrado.

Además, en Bladex mantenemos la práctica de realizar reuniones de equipo con miembros de toda la compañía, en las que nuestro CEO, Jorge Salas, comparte los avances del plan estratégico, ofrece información relevante y responde en vivo las preguntas del personal. Estos encuentros y actividades de integración fortalecen los vínculos y el compromiso de nuestro equipo con los objetivos de la empresa.

Beneficios

(GRI 401-2, 403-1, 403-5, 403-6)

Disponemos de un sólido paquete de beneficios para nuestros colaboradores, que incluye una amplia gama de servicios, como seguro médico, plan dental para el empleado y sus familiares, seguro de vida, asistencia educativa, adelantos de salario en casos de emergencia, acceso a una plataforma virtual de beneficios en diversas categorías válidas en todas nuestras sedes, así como una plataforma virtual de bienestar que pone a disposición una variedad de ejercicios y consejos sobre salud física, emocional, financiera y ambiental, entre otros.

Hasta diciembre de 2023, un total de 121 colaboradores — equivalente a 45 % de la fuerza laboral— posee acciones de Bladex.

Adicional a los beneficios mencionados, hemos continuado implementando nuestro programa anual de reconocimiento “Bladex Honors”, que ofrece la oportunidad de adquirir acciones del banco —como un premio especial— a aquellos colaboradores que alcanzan hitos significativos de antigüedad.

A lo largo de 2023, el valor total de las acciones adquiridas, distribuidas entre 40 colaboradores, fue de 2.0 millones de dólares. Hasta diciembre de 2023, un total de 121 colaboradores —equivalente a 45 % de la fuerza laboral— posee acciones de Bladex. Este compromiso continuo con el programa demuestra el esfuerzo por reconocer la dedicación de nuestros colaboradores y mantenerlos motivados.

Como complemento, lanzamos durante 2022 un nuevo beneficio para que los colaboradores puedan pedir un adelanto de salario para adquirir acciones del banco y pagarlas en un período de cinco años. Esta iniciativa amplía las oportunidades para que el personal se convierta en accionistas y demuestra el compromiso de reconocer su contribución a nuestro éxito continuo.

El bienestar y la salud de nuestros colaboradores también constituyen aspectos primordiales para Bladex. En el transcurso del año, realizamos una



serie de iniciativas destinadas al cuidado de nuestro equipo. Entre ellas figura la celebración del Día de la Gratitude, donde los invitamos a enviar tarjetas de agradecimiento a sus compañeros. Además, celebramos el Día de las Madres de 2023 con un evento especial, que tuvo como invitada a Madelaine Leignadier, especialista en Comunicación Estratégica y Visibilidad para mujeres empresarias.

Estas acciones fortalecen el sentido de comunidad y apoyo mutuo dentro de Bladex, lo que contribuye a un ambiente laboral más saludable y productivo.

Nuevos empleados y rotación de personal

(GRI 401-1)

La atracción de talento resulta primordial en cualquier institución financiera que tenga como norte prosperar y mantenerse competitiva en un entorno cambiante. Sobre todo, en este sector donde se prioriza la excelencia en el servicio al cliente y la innovación constante.

La capacidad de atraer y retener a profesionales capacitados no sólo impulsa la eficiencia operativa y la rentabilidad, sino que fortalece la reputación y la posición de mercado de la institución financiera. Por tanto, la estrategia de atracción de talento de un banco resulta determinante para reclutar y mantener a los mejores talentos del sector, asegurando así un futuro sólido y próspero.

En nuestro proceso continuo de transformación, contamos con el proyecto Brújula del Talento Bladex, implementado en 2021. La estrategia que hay detrás de este proyecto se basa en la integración coherente de la metodología PDA con nuestro modelo de gestión del talento. Gracias a la PDA, identificamos las competencias conductuales de nuestros empleados y candidatos a puestos, así como los requisitos conductuales esenciales para funciones críticas.

De hecho, en 2023, incorporamos a 59 colaboradores como parte de nuestro proyecto Brújula del Talento y de los esfuerzos dedicados al desarrollo humano para buscar profesionales destacados e impulsar su desempeño. Se trata de un hito sin precedentes que

forma parte integral de nuestra estrategia de crecimiento. Este incremento en el equipo demuestra el éxito del programa de atracción de talento y nos permite alcanzar nuestras metas a futuro con solidez.

La rotación de colaboradores es un fenómeno clave que impacta en la dinámica y rendimiento de nuestra organización de forma directa. Por esa razón, estamos complacidos por los resultados en este tema, a raíz

de que el índice de rotación general de Bladex para 2023 se situó en 10,1 %, una significativa mejora en comparación con el promedio del sector financiero en Panamá, que se ubica en 21,6 %. Esta notable diferencia subraya nuestra responsabilidad con la retención y el desarrollo de talento dentro de la organización.

Asimismo, hemos disminuido de forma progresiva el índice histórico de rotación voluntaria de Bladex. En los últimos cinco años, este índice se había mantenido en un promedio de 5,1 %, mientras que, para diciembre de 2023, hemos alcanzado una media de 4,6 %. Estos logros son el resultado de los esfuerzos continuos de la organización para promover

un entorno laboral enriquecedor y satisfactorio, donde los empleados puedan crecer y desarrollarse en el ámbito profesional.

En noviembre de 2023, Bladex se comprometió a participar en una nueva encuesta de clima organizacional con Great Place to Work, con el propósito de escuchar las voces de nuestros colaboradores y hacer mejoras continuas de gestión de capital humano.

Previo a esta encuesta, Bladex ya mantenía un notable resultado de satisfacción de 88 %, lo que nos ubicaba en el top ten de empresas en Panamá y en el puesto 17 dentro del sector bancario en Centroamérica y el Caribe.

Con una participación excepcional de 94 % de nuestros colaboradores, la encuesta de clima laboral de Bladex cerró el 24 de noviembre de 2023 y mantuvo el resultado de satisfacción de 88 % para consolidar nuestra determinación por la creación y mantenimiento de un excelente lugar de trabajo para los colaboradores.

... el índice de rotación general de Bladex para 2023 se situó en 10,1 %, una significativa mejora en comparación con el promedio del sector financiero en Panamá

Capacitación y creación de habilidades

(GRI 404-1, 404-2)

En un entorno financiero donde las regulaciones cambian con frecuencia y las tecnologías emergentes transforman los procesos, el personal debe estar actualizado y capacitado en las últimas prácticas y habilidades relevantes para su función. La formación fortalece las capacidades individuales, promueve la cohesión del equipo y fomenta una cultura organizacional de aprendizaje continuo y mejora constante.

Durante el transcurso del año 2023, hemos mantenido nuestra voluntad de proporcionar apoyo y desarrollo a nuestros líderes y sus equipos a través de programas de capacitación. Si bien tenemos a disposición instancias de formación en Liderazgo e Interpersonales, estamos concentrando esfuerzos en la Capacitación Funcional, incrementando el enfoque en áreas que son críticas para nuestra estrategia a largo plazo hasta el año 2026.

Este enfoque ha implicado un aumento en las horas de formación dedicadas a temas específicos que impactan en nuestra visión estratégica de manera directa. Entre estas iniciativas se incluyen certificaciones en AML Correspondent Banking para los departamentos de Negocios, Planificación Estratégica y Cumplimiento, así como la participación en diplomados y cursos enfocados en Productos Financieros Derivados, Mercados FX y Project Finance, además de otros aspectos relevantes.

Nuestra oferta de desarrollo de 2023 se estructura en torno a tres áreas fundamentales:

Figura 3.2

Oferta de capacitaciones y desarrollo de capital humano

Capacitación	Instancias de capacitación	Horas crédito
Funcional	36	5111
Liderazgo e Interpersonales	8	1395
Regulatoria	6	1131
KYB (Know your Bladex)	8	1000

Nuestros colaboradores participaron en un total de 8,637 de horas de formación, que abarcaron las cuatro áreas de desarrollo. Resaltamos que los esfuerzos se enfocaron en talleres de Construcción de Equipos, con el objetivo de fomentar la integración entre los grupos, tomando en consideración la incorporación de nuevos colaboradores y su alineación con la estrategia 2022-2026.

También cumplimos con los programas regulatorios planificados del 2023, que incluyeron importantes sesiones de formación. Entre ellos la capacitación anual de cumplimiento 2023, diseñada para garantizar el pleno cumplimiento de las normativas vigentes; la charla anual de Riesgo Operacional y Continuidad de Negocio, cuya finalidad es fortalecer la preparación ante posibles contingencias y garantizar la continuidad de las operaciones.

La charla anual del Día de la Ciberseguridad, enfocada en la protección de datos personales y la prevención de ciberataques, así como la charla anual de Prevención y Detección de Fraudes, destinada a reforzar las políticas y procedimientos para prevenir y detectar actividades fraudulentas. Estas iniciativas nos han permitido robustecer la cultura de cumplimiento y seguridad, además de garantizar la integridad y protección de nuestros activos y la confianza de nuestros clientes.

Diversidad en Bladex

(GRI 2-7, 405-1)

La diversidad en Bladex es más que una cuestión de representación; se trata de un activo estratégico que impulsa la innovación, la creatividad y la resiliencia organizativa. En un mundo cada vez más interconectado y multicultural, las tendencias globales apuntan hacia una mayor valoración de la diversidad en todos los niveles de una institución financiera.

Las organizaciones bancarias se han preocupado por reconocer la importancia de tener equipos diversos para afrontar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades emergentes en un entorno competitivo. La diversidad de género, etnia, edad, habilidades y antecedentes culturales promueven un ambiente inclusivo donde todos los empleados se sienten valorados y respetados, a la vez en que mejora la toma de decisiones y fortalece la capacidad de adaptación del banco ante cambios en el mercado y en la sociedad.

Bladex continúa comprometido con las iniciativas de diversidad en todos los niveles de la organización. Al cierre de 2023, nuestra fuerza laboral

estuvo compuesta por 143 mujeres y 133 hombres, que representan 51,8 % y 48,2 %, respectivamente. La edad media del equipo se mantiene en 40 años, con una antigüedad laboral promedio de 7 años.

Figura 3.3

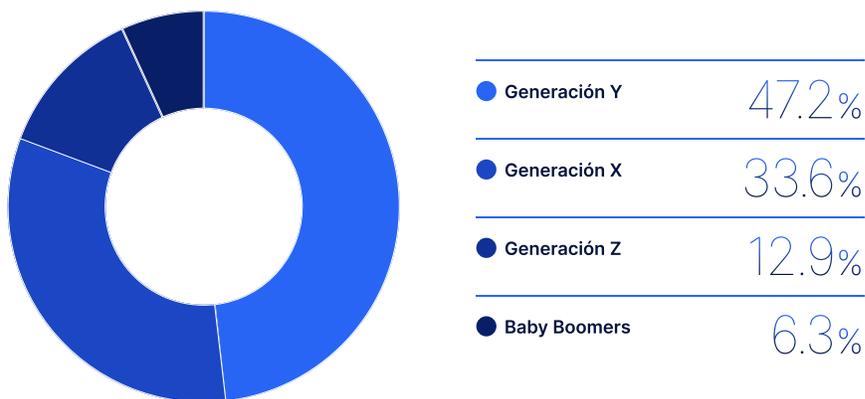
Porcentaje de hombres y mujeres en la fuerza laboral de Bladex



La diversidad en Bladex trasciende la equidad de género. Nuestro equipo abarca diferentes generaciones, desde los baby boomers hasta la generación Z, lo que enriquece nuestra cultura organizacional y nos permite capitalizar una amplia gama de perspectivas y experiencias. A su vez, el compromiso con la diversidad y la inclusión refleja nuestro enfoque en crear un ambiente de trabajo dinámico y colaborativo, donde cada individuo se sienta valorado y respetado.

Figura 3.4

Grupos de edades en la organización



Ciudadanía corporativa

(GRI 413-1)

La Fundación Crece Latinoamérica Gonzalo Menéndez Duque destaca como el pilar de inversión social de la organización.

Nuestro enfoque contempla brindar apoyo a nivel comunitario para asegurar la continuidad de los proyectos que respaldamos, en especial en áreas de educación y desarrollo que benefician a miles de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

En la última década, esta labor ha contado con un sólido respaldo por parte de los Voluntarios de Bladex, cuyas iniciativas están en sintonía con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Estos fueron los proyectos realizados en 2023 con diversas organizaciones:



Centro Educativo Marie Poussepin



Desde hace más de 15 años, Bladex ha colaborado de manera estrecha con el Centro Educativo Marie Poussepin en Panamá, cuyo fin es fomentar un entorno pedagógico comunitario fundamentado en valores éticos y morales. Hemos seguido supervisando y apoyando las iniciativas implementadas en 2022, entre las cuales se destacan:

Mejoras y nuevas infraestructuras

Se han realizado mejoras y se han construido nuevas infraestructuras para optimizar la eficiencia y la comodidad de las instalaciones, que benefician tanto a estudiantes como a docentes.

Benefactores del comedor escolar

Seguimos firmes en nuestra apuesta por el desarrollo integral del Centro Educativo Marie Poussepin, siendo el comedor escolar un área clave para conseguirlo. Por ello, proporcionamos alimentación a más de 3,000 personas, incluyendo estudiantes, padres de familia y miembros de la comunidad en general, a fin de otorgar más de 120,000 platos de comida al año.

Beca a la excelencia Gonzalo Menéndez Duque

Por quinto año consecutivo le fue otorgada una beca al estudiante con mayor índice académico, quien va a cursar la carrera de Medicina en la UIP. Además, se premió con un aporte económico a los tres primeros puestos honoríficos de noveno y duodécimo grado.



Programa Escuela para Padres

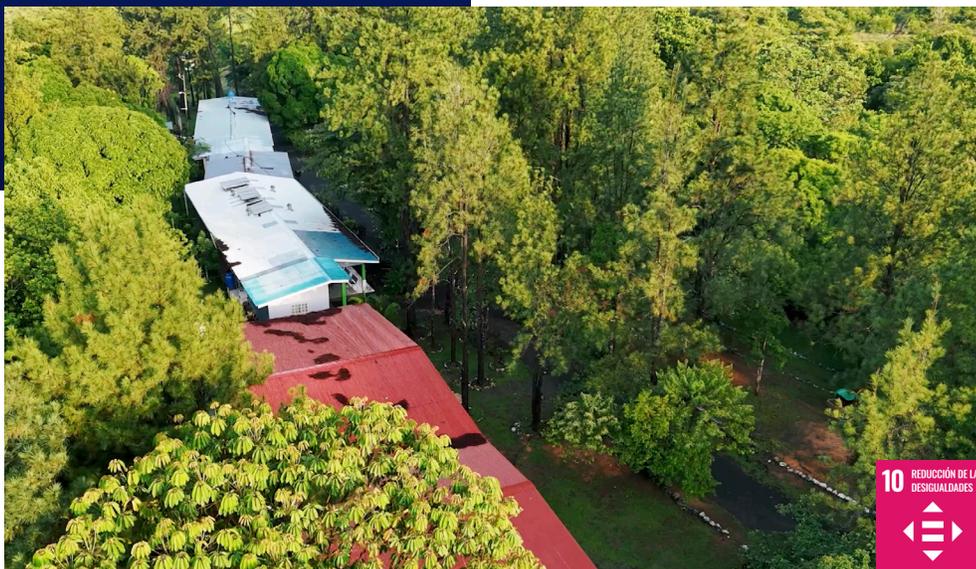
Desde hace más de 10 años, esta iniciativa se desarrolla en alianza con la Sociedad de Esposas de Banqueros. Este año, 98 familias participaron en capacitaciones vinculadas a la educación de los hijos en sus diferentes etapas, además de formaciones en crecimiento personal y educación financiera.

Voluntarios en acción

El voluntariado forma parte del compromiso de Blandex con las comunidades. En ese sentido, los colaboradores del banco participaron en diferentes iniciativas, tales como el Programa de Padrinos, una actividad que se realiza desde hace 15 años para recolectar fondos destinados a becas escolares. En 2023, un total de 56 colaboradores recaudaron un monto superior a los 7,000 dólares para beneficiar a más de 85 estudiantes de nivel primario y secundario.

Además, como parte de la iniciativa “Encuentros de Aprendizaje con Colaboradores”, un total de 60 profesores participaron en la charla sobre el entorno económico de Panamá, con el propósito de apoyarlos en la orientación que hacen a los estudiantes de bachillerato en elección de nuevas especializaciones.

Centro Comunitario El Bale



Dentro de nuestros proyectos enfocados en la educación y el desarrollo de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, hemos implementado las siguientes iniciativas:

Benefactores del comedor escolar

La alimentación sana es parte de un proceso educativo integral, razón por la que proporcionamos desayunos, almuerzos y cenas de forma diaria durante todo el año escolar a 50 jóvenes internos, docentes, familiares, personas enfermas y miembros de la comunidad que buscan servicios de salud, orientación o capacitación. En total, entregamos más de **14,000 platos de comida en 2023**.

Gestión académica

En lo que concierne a nuestra estrategia para promover la educación y el desarrollo de capacidades, aseguramos la presencia de un profesor especializado que refuerza académicamente a los jóvenes internos. De forma complementaria, proporcionamos apoyo con los gastos mensuales del centro, lo que garantiza la estabilidad operativa y la continuidad de las iniciativas.

Mejoras y nuevas infraestructuras

Avanzamos en los proyectos de mejora de infraestructura, realizamos la remodelación de la oficina para asuntos estudiantiles, creamos un dormitorio para profesores y ejecutamos el mantenimiento de las instalaciones locales.

Hogar de Niñas y Adolescentes La Merced



Benefactores del comedor escolar

Seguimos trabajando con el Hogar de Niñas y Adolescentes La Merced para favorecer sus oportunidades de desarrollo y buena alimentación a través de desayunos, almuerzos y cenas a lo largo del ciclo escolar. Este aporte ha beneficiado a 22 jóvenes internas, de entre 8 y 18 años, 4 universitarios, de entre 19 y 23 años, y padres de familia.

Gestión académica

Incorporamos a un especialista en trabajo social que proporciona apoyo emocional a los jóvenes, fortalece sus relaciones familiares y facilita su integración en el entorno. Por otra parte, respaldamos al centro mediante la contribución con el servicio de internet, que facilita el desarrollo de actividades escolares y académicas.

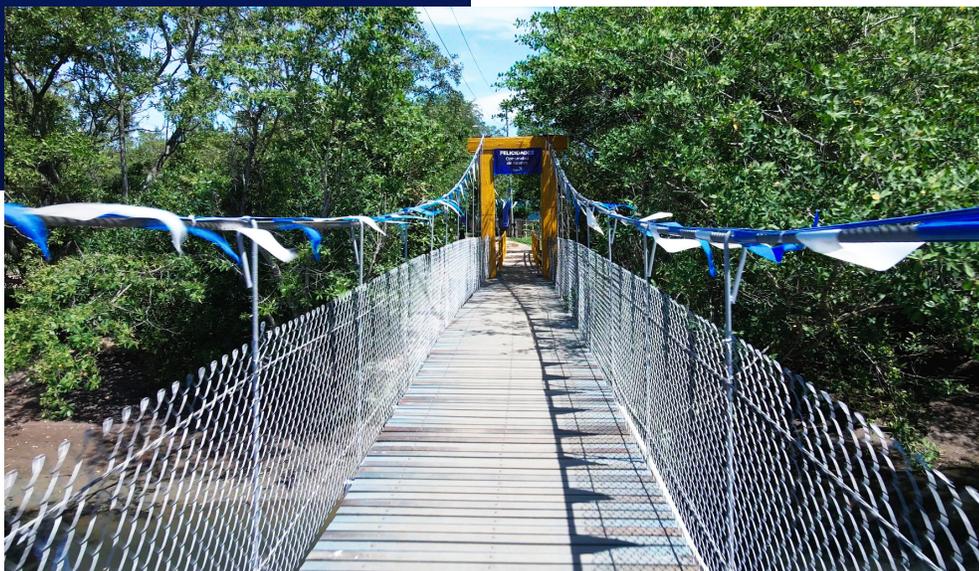
Biblioteca Infantil La Leonera



La Leonera será un centro de información, aprendizaje y cultura para niñas y niños en situación de vulnerabilidad. La biblioteca está en proceso de ser construida en la Avenida B, cerca del parque de Santa Ana.

Por medio de la Fundación Crece Latinoamérica Gonzalo Menéndez Duque, se han financiado los planos de la futura sede, realizados por el arquitecto Johann Wolfschoon, del estudio de arquitectura SKETCH.

Fundación Botellas de Amor



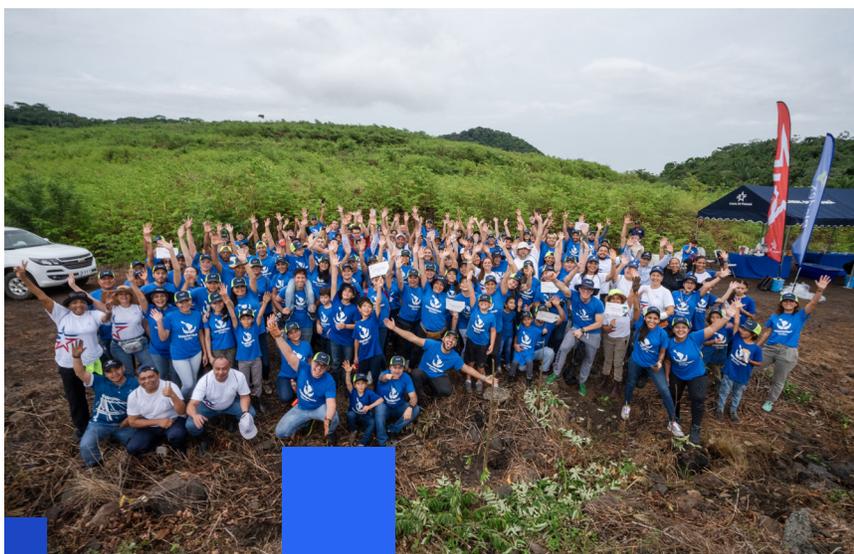
Como parte de nuestro compromiso ambiental y social, en colaboración con la Fundación Botellas de Amor, se han realizado diversas actividades para respaldar la gestión ambiental y el reciclaje en Panamá, sobre todo en el manejo de residuos plásticos.

Entre los logros destacados de esta alianza se incluyen la organización de charlas de sensibilización ambiental, tanto para colaboradores de Bladex como para profesores del Centro Educativo Marie Poussepin.

Además, se instalaron dos puntos de acopio, uno en la oficina de Bladex y otro en el Centro Marie Poussepin, donde se logró recolectar un total de 491 kg de plástico.

Un hito significativo fue la reparación del puente peatonal que conecta la comunidad de Kosovo-Puerto Caimito con el puerto, utilizando los 1,750 kg de plásticos recolectados. Este puente peatonal, construido con material reciclado, constituye el primero de su tipo en América Latina y hoy beneficia a 300 personas de forma directa.

Voluntariado ambiental en alianza con el Canal de Panamá



En lo que respecta a nuestro compromiso con el medio ambiente y la comunidad, se organizó una actividad de siembra de árboles y reforestación en alianza con el Canal de Panamá.

Cerca de 92 colaboradores y familiares se unieron para plantar un total de 1,200 árboles de especies nativas en áreas deforestadas o degradadas dentro de la cuenca del Canal de Panamá.

Se dedicaron alrededor de 300 horas de voluntariado como parte del compromiso de los colaboradores de Bladex con la conservación del medio ambiente, la restauración del ecosistema y la diversidad del área.

4.4

Finanzas sostenibles



Integración ASG y Gobernanza

(GRI 2-12, 2-13, 2-17, 2-23)

La integración de ASG en la estructura de Bladex es esencial para garantizar que los principios, lineamientos y directrices de sostenibilidad permeen en todos los niveles de la organización y a la vez conduzcan al desarrollo de capacidades organizativas para gestionar riesgos y oportunidades de manera efectiva. La integración de prácticas financieras responsables fortalece la reputación y la relación con los clientes, a la vez que contribuye a la estabilidad financiera y al cumplimiento de las regulaciones.

Como parte de los esfuerzos realizados en 2023 en relación con la sostenibilidad y ASG, Bladex ha actualizado los roles y responsabilidades de la organización para definir compromisos y responsabilidades claras en este ámbito. Esta medida permite una mejor alineación con los principios de sostenibilidad y una integración más efectiva de consideraciones ASG en las operaciones y decisiones de la empresa.

El Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad actúa como apoyo para la Junta Directiva. Su responsabilidad es supervisar las iniciativas y labores de la Gerencia en el desarrollo, implementación y mantenimiento de un programa de

sostenibilidad para el banco. Este comité informa cada trimestre a la Junta Directiva sobre aspectos específicos relacionados con cuestiones sociales y medioambientales.

En la actualidad, la evaluación adecuada de las consideraciones ambientales y sociales genera mayor relevancia en el mundo de los negocios. De ahí que distintas organizaciones y gobiernos han diseñado normativas, guías y controles que permiten detectar y mitigar los riesgos relacionados con estos aspectos.

Por esta razón, la Superintendencia de Bancos de Panamá (en adelante “SBP”) incorporó dentro de las disposiciones sobre gestión integral de riesgos (Acuerdo 008-2010) el Riesgo Social y Ambiental, que se define como: “la posibilidad de que el banco incurra en pérdidas por los impactos ambientales y sociales negativos ocasionados por el otorgamiento de créditos para el financiamiento de proyectos; así como por actividades provenientes del entorno en el cual este se desenvuelve, afectando en forma significativa el sistema económico, social o ambiental” (Acuerdo N.º 009-2017 que modifica el artículo 4 del Acuerdo 008-2010).

De igual manera, se tiene en cuenta el Acuerdo N.º 11- 2022, en el cual se adiciona el numeral 13 al artículo 4 del Acuerdo 008-2010, donde se contempla el riesgo relacionado con el clima, así como la Circular 058-2023 de la SBP que publica las dos primeras normas para sostenibilidad: NIIF S1 sobre “requerimientos generales para la información a revelar sobre sostenibilidad relacionada con la información financiera” y NIIF S2 acerca de la “información a revelar relacionada con el clima”.

Bladex ha desarrollado un modelo integral de gestión del riesgo ambiental y social, basado en las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (CFI)

Bladex ha enfocado sus esfuerzos durante el 2023 en fortalecer y actualizar su Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SGAS), con el propósito de consolidar una organización sostenible, tanto en sus operaciones como en sus actividades de financiamiento. Este proceso apunta a asegurar el cumplimiento de las normativas tanto nacionales como internacionales emergentes, mediante el establecimiento de directrices que facilitan una gestión integral de los riesgos ambientales y sociales.

Hemos desarrollado un modelo integral de gestión del riesgo ambiental y social, basado en las Normas de Desempeño de la Corporación Financiera Internacional (CFI). Este modelo se compone de procesos clave, dentro de los que se encuentran un filtro inicial, la identificación y categorización de riesgos, evaluación, negociación y aprobación, gestión de excepciones, seguimiento y control.

Categorías establecidas por la Corporación Financiera Internacional (CFI)

El SGAS de Bladex se sustenta en las categorías establecidas por la CFI, que clasifican las actividades comerciales según su potencial de riesgos e impactos ambientales y sociales:

Categoría “A”

Actividades con posibles riesgos significativos y/o impactos diversos, irreversibles o sin precedentes.

Categoría “B”

Actividades con posibles riesgos limitados y/o impactos reversibles, gestionados fácilmente mediante medidas de mitigación.

Categoría “C”

Actividades con un mínimo o ningún riesgo o impacto adverso, de carácter ambiental o social.

Dentro de los principales lineamientos del SGAS están la lista de exclusiones, herramientas para la categorización y evaluación; así como una base de datos del sistema que permite un control efectivo sobre su funcionamiento. Estos elementos aseguran que las operaciones de Bladex se realicen de manera responsable y en línea con los estándares internacionales de sostenibilidad.

Durante 2024, se hará una prueba piloto del Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales (SGAS) diseñado para Bladex. Esta iniciativa tiene como principal objetivo identificar áreas de mejora, lo que facilitará una implementación gradual y efectiva del SGAS en toda la organización.

A través de esta prueba piloto, se buscará evaluar la eficacia de los procesos establecidos, identificar posibles obstáculos y oportunidades de optimización e involucrar de forma activa a los equipos pertinentes en el proceso de implementación. Los resultados obtenidos de esta fase inicial permitirán garantizar que el SGAS de Bladex cumpla con los más altos estándares de gestión ambiental y social, promoviendo así una operación responsable y sostenible en todas sus actividades.

4.5

Gobernanza



Gobierno corporativo

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-18, 207-2)

Bladex se compromete de manera constante a fortalecer y adoptar prácticas superiores de Gobierno corporativo, al identificarlo como un pilar fundamental en la gestión del banco. Este compromiso se manifiesta en la continua atención a los requisitos regulatorios y en la implementación de las mejores prácticas disponibles.

El Gobierno corporativo proporciona el marco esencial para la consecución de los objetivos de la organización, en los que se contemplan la ejecución de planes de acción y la estructura de controles internos para maximizar la creación de valor que reciben los accionistas, inversionistas, colaboradores y las comunidades donde Bladex desarrolla actividades.

Aunado a ello, las estructuras y principios del Gobierno corporativo identifican y definen los derechos y responsabilidades entre los diferentes participantes en la gestión del banco, incluyendo la Junta Directiva, la Alta Gerencia, colaboradores, accionistas, reguladores y otras partes interesadas.

Bladex tiene un Manual de Gobierno Corporativo en el que se detalla la manera en la que tomamos decisiones, desde la descripción de los principios, cultura y valores corporativos, hasta los roles y responsabilidades de las partes interesadas, nuestro apetito de riesgo, gestión y control, entre otros.

Este manual proporciona un marco estructurado para garantizar la transparencia, la responsabilidad y la gestión eficaz de los riesgos y las operaciones de Bladex. Este documento está disponible en nuestro sitio web: Bladex - Gobernanza.

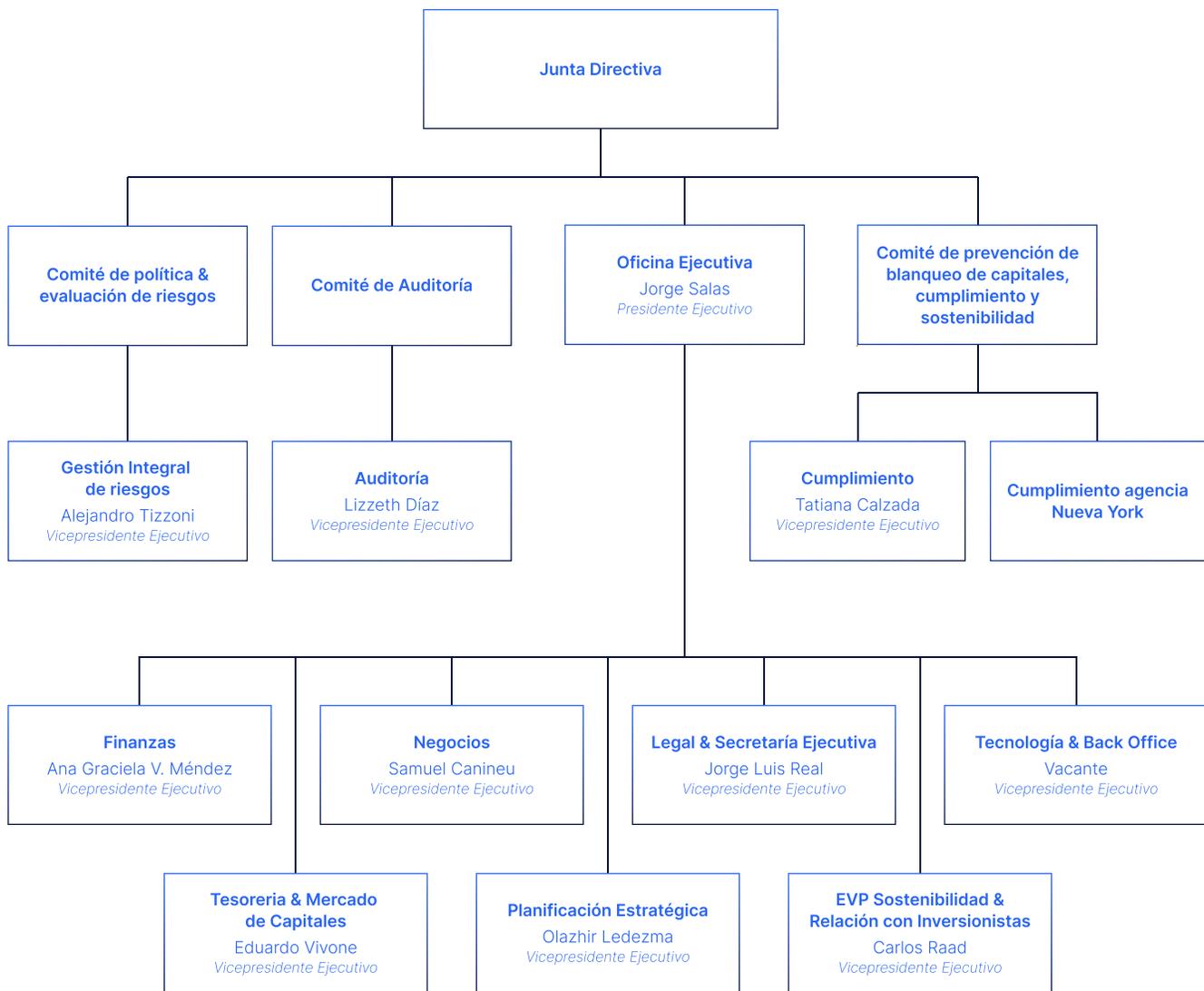
La Junta Directiva, como máximo órgano, está a cargo de los asuntos relacionados con el Gobierno corporativo, a través del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones ("Comité NC&O"), el cual fue designado para fomentar mejoras y verificar el cumplimiento de las políticas pertinentes.

Asimismo, tiene la facultad de constituir comités, que tendrán las facultades y responsabilidades que la Junta delegue.

Se incluye:

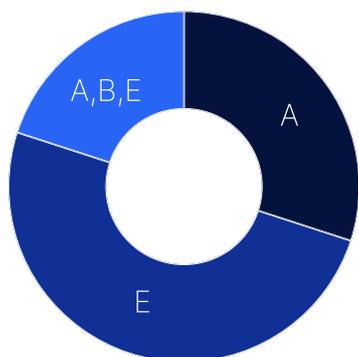
- Comité Ejecutivo.
- Comité de Auditoría (CDA).
- Comité de Política y Evaluación de Riesgos (CPER).
- Comité Financiero y de Negocios (FINEG).
- Comité de Nominación, Compensación y Operaciones (NC&O).
- Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad.

Comité Ejecutivo



Asamblea de accionistas

La convocatoria a las reuniones ordinarias se envía con al menos 30 días de antelación a la asamblea, lo que brinda a los accionistas un período más amplio para familiarizarse con los informes del banco y las propuestas que se someterán a su consideración.



● Clase A	3
● Clase E	5
● Clase A,B,E	2

Composición de la Junta Directiva

En el Manual de Gobierno Corporativo de Bladex se establece que, de acuerdo con el Pacto Social y los Estatutos, la Junta Directiva de Bladex está compuesta de diez (10) directores. Tres (3) directores son elegidos por los accionistas Clase A, cinco (5) directores son escogidos por los accionistas Clase E y dos (2) directores son seleccionados por los tenedores de todas las clases de acciones comunes del banco.

Si el número de acciones emitidas y en circulación de la Clase F llega a ser igual a o mayor que 15 % del total de las acciones emitidas y en circulación de todas las clases de acciones comunes del banco, los accionistas de la Clase F tendrán derecho a elegir a un (1) director y el número total de directores será aumentado de 10 a 11. A la fecha, no hay acciones Clase F emitidas ni en circulación.

A excepción de los directores Alexandra M. Aguirre, Ricardo Manuel Arango y Miguel Heras, todos los miembros actuales de la Junta Directiva son considerados independientes, según los criterios establecidos por las leyes y regulaciones vigentes, que incluyen normativas emitidas por la Comisión de Valores de los Estados Unidos de América (SEC), en virtud de la Ley Sarbanes-Oxley de 2002, la Sección 303A del Manual de Empresas Listadas en la Bolsa de Valores de Nueva York y el Acuerdo No. 05-2011, modificado por el Acuerdo No. 05-2014 de la Superintendencia de Bancos de Panamá.

En las asambleas anuales de accionistas del banco se eligen los miembros de la Junta Directiva, quienes ocupan el cargo por un período de tres años, con la posibilidad de ser reelegidos en múltiples ocasiones. Durante la elección de directores que representan una clase específica de acciones comunes de la institución, los votos de los tenedores de esa clase se cuentan por separado. Estos tenedores tienen derecho a voto acumulativo, lo que significa que pueden asignar sus votos a favor de un candidato específico o distribuirlos entre los directores a ser elegidos.

Los candidatos que reciben la mayoría de los votos favorables son electos como directores. En la Asamblea Anual, se solicita a los tenedores de acciones comunes que elijan tres directores: dos para representar a los tenedores de acciones comunes Clase A y uno para representar a los de acciones comunes Clase E.

Los votos de cada clase se cuentan por separado para elegir a los directores correspondientes. Los candidatos para los puestos de director de la Clase A son propuestos por los accionistas de esa clase. Cada director elegido desempeña su cargo por un período de tres años.

Figura 3.3

Composición de la Junta Directiva 2023

Clase A	Nombre & Cargo	País de ciudadanía	Año que expira su periodo	
Constituida por los bancos centrales y entidades estatales designadas de 23 países de América Latina y el Caribe	Tarciana Medeiros Presidente Banco do Brasil	Brasil	2025	
	José Alberto Garzón Vicepresidente jurídico y secretario general en el Banco de Comercio Exterior de Colombia	Colombia	2026	
	Vacante		2026	
Clase E	Agrupa a inversionistas privados, cuyas acciones se listan en la Bolsa de Valores de Nueva York	Ricardo Manuel Arango Socio en Arias Fábrega y Fábrega	Panamá	2025
		Mario Covo Socio fundador en DanaMarc LLC	Estados Unidos	2026
		Miguel Heras Socio gerente y fundador de MKH Capital Partners	Panamá	2027
		Roland Host Miembro de la Junta Directiva de Sudameris Bank	Paraguay	2025
		Angélica Ruiz VP <i>senior</i> en BP	México	2025
		Todas las clases	Alexandra M. Aguirre Socia en Holland and Knight LLP	Estados Unidos
Isela Costantini Presidente ejecutivo en GST Financial Services	Argentina		2027	

Durante el año fiscal 2023, la Junta Directiva se reunió ocho veces. Los directores asistieron a un promedio de 89 % del total de las reuniones.

Capacitación continua para directores

La Junta Directiva reconoce la importancia de la capacitación continua para sus miembros y la considera parte de sus esfuerzos para mejorar su supervisión y el cumplimiento de sus responsabilidades. Es crucial que los directores estén al día con la información relevante y reciban formación adicional sobre diversos temas que les permitan supervisar de manera eficaz la gestión del banco.

En este sentido, la institución financiera ofrece con regularidad cursos de formación que abordan aspectos de la industria, así como otros temas relevantes en materia regulatoria y de Gobierno corporativo. Estos cursos están impartidos por expertos internos y externos para proporcionar a los directores las herramientas necesarias para desempeñar sus funciones de forma prudente y eficaz.

El programa de inducción para nuevos directores del banco es coordinado por miembros de la alta gerencia, en colaboración con el presidente de la Junta Directiva del banco y cada uno de los recién incorporados directores. Se aborda una amplia gama de temas, entre ellos la revisión de los grupos empresariales, el plan estratégico, los estados financieros y políticas, el marco de gestión de riesgos y los riesgos significativos, asuntos regulatorios, Gobierno corporativo, políticas y prácticas esenciales (como el Código de Ética y los programas de cumplimiento del banco), así como las funciones y responsabilidades de los directores.

El programa de capacitación continua del 2023 incluyó temas como actualización de negocios, presentaciones acerca de los negocios, servicios y productos del banco; e información sobre las tendencias del sector, la evolución de la normativa, las mejores prácticas y los riesgos emergentes en la industria de servicios financieros. A su vez, se incluyeron informativos y de referencia sobre gobernanza, reglamentación y riesgos contra el blanqueo de capitales y corrupción.

Además, sabiendo la importancia de tener una formación actualizada en todos los niveles, la Junta Directiva recibió capacitación complementaria en dos temas relevantes: ciberseguridad y cumplimiento regulatorio. El primero se enfocó en la evolución del banco de acuerdo con la estrategia de transformación digital, los proyectos de seguridad en los que se está trabajando y las responsabilidades de

cada actor involucrado en la gestión de la seguridad de información, dentro de los que se encuentra el papel de la Junta Directiva en la ciberseguridad.

A finales del año 2023, se impartió la capacitación sobre cumplimiento llamada “Perspectiva sobre expectativas reguladoras en AML (Anti Money Laundering) y AB&C (Anti-bribery and corruption)”, donde se estudiaron temas concernientes a la implementación de programas AML para detectar y prevenir fraudes, mejorar los sistemas de detección de tipologías emergentes de crimen en el sector financiero y aprender de casos de estudio de otros bancos que han experimentado ataques o identificaron brechas y oportunidades de mejora.

En 2024, continuaremos reforzando nuestra oferta de capacitación, centrándonos en cerrar las brechas identificadas como parte del Proyecto de Competencias Globales y Funcionales. Este esfuerzo nos permitirá seguir desarrollando las habilidades y competencias necesarias para alcanzar nuestros objetivos estratégicos de manera efectiva y sostenible.

Proceso de nominación de directores

Dado que Bladex opera como una entidad financiera sujeta a las leyes y regulaciones de la República de Panamá, así como a las normativas aplicables a emisores privados extranjeros listados en la Bolsa de Valores de Nueva York y registrados en la Comisión de Valores de los Estados Unidos de América, resulta necesario establecer y mantener un proceso claro y transparente para la nominación de directores.

Este proceso implica la búsqueda, identificación, evaluación y postulación de candidatos que aspiren a integrar la Junta Directiva. Así se garantizan altos estándares de Gobierno corporativo y se cuenta con una junta compuesta por individuos que posean la preparación, conocimientos, experiencia, diversidad, valores y compromisos necesarios para cumplir con eficacia sus funciones y responsabilidades.

El proceso de selección y nombramiento de los directores es supervisado por el Comité de Nominación, Compensación y Operaciones (NC&O), en estrecha colaboración con el presidente de la Junta Directiva y los demás miembros. En circunstancias específicas, la Junta Directiva puede optar por establecer un comité ad hoc para sustituir al Comité NC&O, con el fin de evaluar los requisitos de elegibilidad de los candidatos o coordinar el proceso de selección y nombramiento.

Tanto el Comité NC&O como el comité ad hoc, si corresponde, revisan de manera regular y recomiendan a la Junta Directiva los requisitos de elegibilidad que deben cumplir los candidatos para el cargo de director del banco, así como el proceso de selección y nominación.

Los criterios actuales de elegibilidad se fundamentan en diversos aspectos, entre ellos las habilidades personales de los candidatos, su formación y experiencia profesional, así como otros requisitos esenciales como la edad mínima y la titulación universitaria.

Aparte de estas consideraciones básicas, se aplican requisitos regulatorios que garantizan el cumplimiento de las normativas de la Bolsa de Valores de Nueva York y la Superintendencia de Bancos de Panamá. Estos requerimientos contemplan condiciones de independencia y la ausencia de conflictos de interés, para asegurar así la idoneidad de los candidatos para el cargo.

Cuando el Comité NC&O busca nuevos directores, su enfoque es activo y diverso, identificando una amplia gama de candidatos para la selección de nominados para la Junta Directiva. Durante el proceso de identificación y evaluación de posibles candidatos, incluidos los actuales miembros que podrían ser reelegidos, el comité se esfuerza por equilibrar conocimientos, experiencia y habilidades dentro de la Junta. En este sentido, considera varios aspectos, como:

- Ética, integridad y adhesión a nuestros valores;
- Cualidades como el carácter, el juicio empresarial, la independencia, las relaciones, la experiencia profesional, la antigüedad en el cargo y similares;
- Compromiso con la mejora del valor a largo plazo para los accionistas;
- Diversidad de orígenes, que se interpreta en sentido amplio para incluir las diferencias de puntos de vista, edad, habilidades, género, raza, etnia y otras características individuales;
- Conocimiento o experiencia relevante sobre las operaciones o riesgos inherentes a las actividades bancarias;
- Historial demostrado de integridad, competencia, diligencia y comprensión práctica del entorno empresarial;
- Suficiencia de tiempo para desempeñar sus funciones en la Junta Directiva y en los comités;
- Otros factores, incluidos los conflictos de intereses o competencia.

Evaluaciones de la Junta Directiva

Las evaluaciones anuales de la Junta Directiva son reconocidas como un componente requerido para mantener su eficacia. Como práctica habitual, la Junta realiza una evaluación de su propio desempeño y el de sus miembros. Cada director completa un cuestionario de evaluación anual, cuyos resultados son revisados y discutidos por el Comité de Nominación, Compensación y Operaciones. Luego, las conclusiones y recomendaciones resultantes se presentan a la Junta Directiva para su consideración y seguimiento.

Sesiones ejecutivas de los directores

Durante cada reunión de la Junta Directiva, se realizan sesiones ejecutivas dirigidas por Miguel Heras, quien presidió dichos encuentros a lo largo de 2023.

La Junta Directiva, como máximo órgano del Gobierno corporativo, tiene la facultad de constituir comités, los cuales tendrán las facultades y responsabilidades que la Junta delegue. Entre ellos el Comité Ejecutivo, Comité de Auditoría (CDA), Comité de Política y Evaluación de Riesgos (CPER), Comité Financiero y de Negocios (FINEG), Comité de Nominación, Compensación y Operaciones (NC&O) y Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad.

■ Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría, un órgano permanente de la Junta Directiva, se compone de un mínimo de tres directores independientes, de acuerdo con lo estipulado en sus estatutos. Los miembros actuales son José Alberto Garzón (presidente), Isela Costantini, Roland Holst, Tarciana Medeiros y Angélica Ruiz.

La junta ha determinado que los miembros del comité cumplan con los criterios de independencia según las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las normativas del SEC en virtud de la Ley Sarbanes-Oxley, la Sección 303-A del Manual para Compañías Listadas en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y el Acuerdo No. 05-2011, modificado por el Acuerdo No. 05-2014 de la Superintendencia de Bancos de Panamá.

Además, al menos uno de los miembros del comité debe ser designado como 'experto financiero del Comité de Auditoría', según lo define el SEC en su regulación S-K. En este caso, se trata de Fausto de Andrade Ribeiro.

El propósito del comité es asistir a la Junta en sus responsabilidades de supervisión, donde se abordan aspectos como la información financiera, la integridad de los estados financieros, los controles internos, la auditoría interna y externa, el Gobierno corporativo, el cumplimiento legal y reglamentario, y la adhesión al Código de Ética del banco.

■ **Comité de Política y Evaluación de Riesgos**

El Comité de Política y Evaluación de Riesgos, un componente permanente de la Junta Directiva, está conformado por un mínimo de tres directores, según lo establecido en sus estatutos. Los actuales miembros son Miguel Heras (presidente), Alexandra M. Aguirre, Ricardo Manuel Arango, Mario Covo y Roland Holst, quienes tienen la responsabilidad de analizar y recomendar políticas relacionadas con la gestión integral de riesgos prudenciales para ser aprobadas por la Junta Directiva.

Por otro lado, este comité se encarga de revisar y evaluar las exposiciones a riesgos enfrentadas por el negocio del banco, dentro de los límites establecidos por las políticas aplicables. Esto incluye el análisis de la calidad y perfil de las facilidades crediticias, la exposición a riesgos de mercado, liquidez, tecnología, ciberseguridad y operativos, así como la aprobación de límites de crédito y propuestas de financiamiento.

Sus miembros informan a la Junta Directiva y presentan transacciones para su consideración y aprobación cuando exceden los límites de autorización delegados al comité. Sus funciones se realizan a través del análisis de reportes de la administración y la interacción con el área de Administración de Riesgos y otros representantes de la administración del banco. Los estatutos del comité establecen que deben reunirse al menos cinco veces al año y durante el último año fiscal se celebraron cinco reuniones.

■ **Comité Financiero y de Negocios**

El Comité Financiero y de Negocios constituye un órgano permanente de la Junta Directiva, de conformidad con sus estatutos, que requieren un mínimo de tres directores para su composición. Los miembros actuales son Mario Covo (presidente), Alexandra M. Aguirre, Ricardo Manuel Arango y Miguel Heras.

Este comité tiene como función principal revisar y analizar los aspectos relacionados con el desarrollo y la ejecución de los negocios del banco, así como su gestión financiera. Esto comprende temas como la gestión de capital, la gestión de cartera (activos y pasivos), la gestión de liquidez, el descalce y el fondeo, asuntos fiscales y el rendimiento financiero general del banco.

En virtud de lo dispuesto en sus estatutos, el comité se reúne al menos cinco veces al año. En el último ejercicio fiscal, finalizado el 31 de diciembre de 2023, se cumplió con cinco reuniones.

■ **Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad**

El Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad es un órgano permanente de la Junta Directiva. Los miembros actuales incluyen a los directores Ricardo Manuel Arango (presidente), Alexandra M. Aguirre y José Alberto Garzón, así como a varios ejecutivos de alto nivel del banco, que ocupan cargos como presidente ejecutivo, vicepresidente ejecutivo de Operaciones, vicepresidente ejecutivo de Negocios, vicepresidente ejecutivo de Gestión Integral de Riesgos, vicepresidente ejecutivo de Planificación Estratégica, vicepresidente ejecutivo de Auditoría, vicepresidente ejecutivo de Relaciones con Inversionistas, vicepresidente ejecutivo de Asuntos Legales y Secretaría Ejecutiva, vicepresidente senior de cumplimiento de la Casa Matriz y oficial de Cumplimiento de la Agencia de Nueva York.

Asimismo, actúa como respaldo para la Junta Directiva, cumpliendo con las responsabilidades y desempeñando las funciones designadas por las

leyes y regulaciones aplicables en esta materia. Esto incluye la dirección estratégica del Programa de Cumplimiento del banco. Las áreas de cumplimiento engloban diversas leyes y regulaciones, como la prevención del blanqueo de capitales, el financiamiento del terrorismo, el control de activos extranjeros, la ley FATCA, los estándares de reporte común de la OECD y la ley FCPA.

En relación con los temas ASG, el comité también supervisa estas iniciativas y colabora en el desarrollo, implementación y mantenimiento de un programa de sostenibilidad. Sus miembros informan con regularidad a la Junta Directiva y coordinan con otros comités encargados de aspectos específicos que se relacionan con cuestiones sociales y medioambientales. En el año fiscal finalizado el 31 de diciembre de 2023, se reunieron en seis ocasiones.

■ **Comité de Nominación, Compensación y Operaciones**

El Comité de Nominación, Compensación y Operaciones es un órgano permanente de la Junta Directiva, conformado según los estatutos por al menos tres directores. Los miembros actuales incluyen a Isela Costantini como presidente, junto con Tarciana Medeiros, José Alberto Garzón y Angélica Ruiz.

La condición fundamental para formar parte de este comité es ser director independiente, en sintonía con lo establecido en las leyes y regulaciones aplicables, como las normativas del SEC bajo la Ley Sarbanes-Oxley y los acuerdos de la Superintendencia de Bancos de Panamá. El comité se reúne al menos cinco veces al año y durante el año fiscal concluido el 31 de diciembre de 2023 se cumplió con ese número de encuentros.

Entre sus principales responsabilidades, se encarga de asistir en la identificación de candidatos para la Junta Directiva, recomendar candidatos para elección en la asamblea anual de accionistas, proponer nombres para la posición de presidente ejecutivo y asesorar sobre planes de sucesión ejecutiva.

Aparte, recomienda la compensación de los directores y miembros de los comités, así como las políticas de pago para ejecutivos y colaboradores

del banco. También revisa y sugiere cambios al Código de Ética y asesora sobre temas relacionados con el personal del banco. Por último, emite recomendaciones para mejorar el modelo operativo y evalúa propuestas para los planes estratégicos de tecnología y comunicaciones.

El comité considerará a todos los candidatos de manera equitativa, independientemente de cómo sean recomendados, incluso si provienen de los accionistas. Ninguno de los ejecutivos del banco ocupa cargos en el comité y ninguno de sus miembros ha sido colaborador del banco.

Los estatutos de los Comités de Bladex se encuentran en nuestro sitio web [Bladex - Gobernanza](#).

Ética y transparencia

(2-16, 2-25, 2-26, 2-29, 205-2, 207-3)

La ética y la transparencia son principios clave en la manera como desarrollamos nuestras operaciones en Blandex. Por eso, mantenemos una comunicación oportuna sobre estados financieros y el Gobierno corporativo, que nos permita presentar la información financiera relevante al mercado de forma continua, en períodos trimestrales y anuales.

Para garantizar la correcta aplicación del principio de transparencia, contamos con el Comité de Divulgación, cuya función principal es supervisar los documentos que contengan datos relevantes de la entidad antes de su divulgación pública.

Hemos implementado un marco ético que establece los principios y políticas generales que deben guiar el comportamiento ético y profesional de los colaboradores y directores de la organización a través de nuestro Código de Ética.

De igual manera, adoptamos un Código de Ética y Conducta para Proveedores, cuya finalidad es garantizar que aquellos que colaboran con el banco mantengan los mismos principios y valores que rigen nuestra institución, al fomentar conductas responsables en todas las etapas de su cadena de suministro.

En Bladex, establecimos una “Línea de Ética Bladex” como una canal adicional de comunicación, en la que los colaboradores, proveedores y clientes puedan reportar posibles infracciones a nuestro Código de Ética, así como irregularidades y situaciones que afecten los principios de

integridad institucional. Esta línea está integrada con procedimientos claros, accesibles y transparentes para gestionar y resolver las quejas.

Reconocemos la importancia de mantener una relación y abierta comunicación con nuestros grupos de interés, incluidos colaboradores, directivos, entre otras partes interesadas. Con ese fin, empleamos diversos canales de comunicación que nos permiten fomentar el diálogo y la comunicación, así como la retroalimentación con nuestros grupos de interés.

Figura 3.3

Relación y comunicación con nuestros grupos de interés

Internos	Método de comunicación	Descripción
Accionistas <i>freq. Anual</i>	Asamblea General de Accionistas.	La Asamblea de Accionistas de 2023 se realizó de manera no presencial y de forma exitosa.
	Estados financieros.	Cada año se presentan los estados financieros auditados ante los accionistas para su aprobación.
Junta directiva <i>freq. Permanente</i>	Reuniones presenciales y virtuales de la Junta Directiva y Comités de la Junta Directiva, página web y memoria anual.	En 2023 hubo comunicación constante con nuestra Junta Directiva a través de todos los canales disponibles y se realizaron reuniones durante el año. Asimismo, se completaron las sesiones de los comités que apoyan la gestión de la Junta Directiva.
Colaboradores <i>freq. Permanente</i>	Correo electrónico, intranet, reuniones de trabajo, eventos especiales.	Reuniones periódicas de todo el personal con el presidente ejecutivo, charlas con expertos en diversos temas de interés para los colaboradores, cápsulas de salud, así como informativas y educativas; capacitaciones en línea para el personal, celebraciones en línea de festividades, promoción de la Semana de la Salud, espacio de mindfulness, evento de reconocimiento a colaboradores y reuniones de los líderes con sus equipos.

Vinculados	Método de comunicación	Descripción
Clientes <i>freq. Permanente</i>	Comunicados y notificaciones por medio de correo electrónico.	Se mantiene comunicación constante por medio de comunicados, correo electrónico y notificaciones, para mantenerlos actualizados sobre los temas relacionados con nuestros servicios.
	Mesa de atención a clientes.	Llamadas para consultas y atención son canalizadas a través de reuniones uno a uno vía telefónica, correo electrónico, página web.
	Reuniones presenciales y virtuales, LinkedIn, página web, correo electrónico, boletín semestral, encuestas y sondeos de opinión, boletines y comunicados de prensa publicados en medios digitales.	Transmitimos información por canales de comunicación y puntos de contacto propios de la relación con el cliente, como el correo electrónico. En 2023 divulgamos noticias de relevancia acerca de la organización y los productos y servicios que brinda.
Proveedores <i>freq. Permanente</i>	Contratos y convenios, página web, correo electrónico.	Sostenemos comunicación constante con nuestros proveedores, quienes pasan por un proceso de debida diligencia como parte de la política “conozca su proveedor”.
Externos	Método de comunicación	Descripción
Entidades estatales <i>freq. Permanente</i>	Correo electrónico, llamadas telefónicas, reuniones presenciales o virtuales, mensajería, página web.	Sostenemos comunicación con las entidades estatales, tanto para mantener la relación como clientes, así como para cumplir con obligaciones tributarias de la empresa.
	Reguladores <i>freq. Permanente</i>	Reuniones presenciales o virtuales, informes, correo electrónico
Comunidad <i>freq. Permanente</i>	Página web, correo electrónico, reuniones, visitas, giras, eventos	En 2023 desarrollamos actividades de relacionamiento comunitario y voluntariado.

Relación con proveedores

(GRI 308-1)

Bladex reconoce la importancia de mantener relaciones sólidas y éticas con los proveedores. Trabajamos con más de 640 empresas externas, con quienes buscamos mejorar y fortalecer las relaciones para el manejo eficiente y de calidad de nuestras operaciones.

En esta línea, promovemos el cumplimiento de la política “Conoce a tu Proveedor”, donde nos regimos por nuestro Código de Ética para ejecutar los procesos de debida diligencia. Incorporamos nuevos criterios para identificar proveedores que manejen datos personales de clientes, así como proveedores o colaboradores de Bladex, para garantizar y priorizar el cumplimiento de la reciente normativa PDP.

En 2023, hemos realizado actividades y colaboraciones estratégicas con nuestros proveedores, como parte de nuestro compromiso de mejorar y fortalecer las relaciones. Entre estas iniciativas se encuentra la actualización de la metodología de clasificación del nivel de riesgo de las empresas externas.

Esta actualización incorpora criterios para identificar la relación con el proveedor y los procesos críticos de Bladex, así como la revisión y actualización de los pesos asignados a los criterios de evaluación. Así seremos capaces de proporcionar a nuestros proveedores una nueva clasificación que les permita hacer un monitoreo periódico oportuno.

Aparte, implementamos una iniciativa de proceso de compras, la cual incorpora el uso de artefactos como solicitudes de propuestas (RFP) y solicitudes de cotización (RFQ) para equiparar la participación de los proveedores en los procesos de licitación, de modo que sean más transparentes para sus participantes.

Gestión de riesgos y continuidad del negocio

En Bladex, comprendemos que una Gestión Integral de Riesgos sólida ayuda a mantener la confianza de nuestros clientes, accionistas y partes interesadas, así como garantizar el crecimiento sostenible de la institución.

Nuestra estrategia de Gestión Integral de Riesgos está basada en los valores institucionales de compromiso, humildad, excelencia, respeto e integridad, que guían las decisiones estratégicas y operativas. A partir de estos principios, las áreas de Gestión Integral de Riesgos y Cumplimiento proporcionan a la organización un enfoque integral y efectivo para identificar, evaluar y mitigar riesgos, que aseguran nuestro crecimiento sostenible.

Como banco regional, reconocemos que el entorno de riesgos cambia de forma constante debido a dinámicas económicas, políticas y regulatorias. Para afrontar estos desafíos, desarrollamos un marco de Gestión Integral de Riesgos que se basa en una sólida estructura de gobernanza, la implementación de las mejores prácticas y metodologías de la industria, la capacitación continua de nuestros colaboradores y un compromiso firme con la ética y la transparencia.

La cultura de riesgo en Bladex abarca todos los niveles de nuestra organización, pues involucra a los colaboradores en la identificación, gestión y comunicación de riesgos. De esta manera, aseguramos una respuesta proactiva y eficiente frente a los riesgos emergentes. Nuestro enfoque está diseñado para proteger los intereses de los clientes y partes interesadas, donde se mantenga nuestra reputación como una institución financiera confiable y responsable.

Para garantizar la efectividad de nuestros principios de gestión de riesgos, en Bladex hemos implementado una serie de iniciativas estratégicas que refuerzan la capacidad para gestionar riesgos de manera proactiva y adaptativa. Estas iniciativas abarcan:

Capacitación continua

En Bladex, la cultura de gestión de riesgos efectiva es sustentada por la capacitación continua de los colaboradores, quienes nos ayudan a garantizar que todos los niveles de la organización puedan identificar, evaluar y manejar los riesgos de manera efectiva.

Por otro lado, el compromiso con el desarrollo continuo de los empleados se alinea con nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Estos programas de capacitación en gestión de riesgos están diseñados para ser tanto inclusivos como exhaustivos, al abarcar desde conceptos básicos hasta análisis avanzados específicos del sector financiero:

Inducción al riesgo operacional

El programa de inducción para nuevos colaboradores de Bladex juega un papel fundamental en nuestra estrategia de gestión de riesgos operacionales. Incluye un módulo exhaustivo dedicado a familiarizar a los empleados recién incorporados con las prácticas, metodologías y regulaciones que son esenciales para la gestión efectiva del riesgo operacional dentro de la institución. Este módulo de inducción no sólo cubre los fundamentos teóricos, también proporciona ejemplos prácticos y estudios de caso para ilustrar cómo se aplican estas prácticas en el contexto real de nuestras operaciones bancarias.

Durante el año 2023, se impartió un taller a 50 nuevos colaboradores. La efectividad de la inducción se mide por medio de seguimientos regulares que aseguran que los conocimientos adquiridos se aplican de manera correcta en el trabajo diario. Además, se solicita retroalimentación a los participantes para mejorar el programa, adaptándolo a las necesidades cambiantes del banco y del entorno regulatorio.

Este enfoque integral equipa a los nuevos empleados con el conocimiento necesario para manejar los riesgos operacionales y, al mismo tiempo, refuerza la importancia de la gestión de riesgos como un elemento esencial de nuestra cultura corporativa. Al asegurar que cada miembro del equipo comprenda y se comprometa con estas prácticas desde el inicio, Bladex se fortalece como una institución financiera segura y responsable.

Cápsulas Informativas

Reconocemos la importancia de mantener informados a todos nuestros colaboradores sobre las mejores prácticas y actualizaciones en la gestión del riesgo operacional. Por ello, hemos implementado las cápsulas informativas como una herramienta clave para la diseminación eficaz de conocimientos esenciales.

Estas cápsulas se diseñan de manera cuidadosa para asegurar que todos, desde los recién incorporados hasta los empleados más experimentados, comprendan y estén al día con los conceptos fundamentales de la gestión de riesgos.

Las cápsulas son breves y están diseñadas para ser fáciles de entender. Cada cápsula dura de 2 a 5 minutos y utiliza gráficos, animaciones y puntos clave para captar la atención y facilitar la retención de la información. Se distribuyen cada mes a través de varios canales, como pantallas informativas ubicadas en áreas comunes, correos electrónicos y otras plataformas digitales corporativas.

Las cápsulas informativas son una parte esencial de nuestro enfoque proactivo para la gestión de riesgos en Bladex. Al proporcionar educación continua de manera conveniente y accesible, aumentamos la competencia de nuestros empleados en la gestión de riesgos y reforzamos una cultura organizacional que valora la prevención y el manejo cuidadoso de los riesgos operacionales.

Charlas sobre tendencias del sector

Cada año organizamos charlas enfocadas en la actualización de las tendencias en gestión de riesgos operacionales, que cubren una variedad de temas, entre ellos las metodologías avanzadas y las últimas actualizaciones sobre los comportamientos de los riesgos en la industria financiera.

Para 2023, contamos con la presencia de expertos destacados en la disciplina, quienes dictaron una charla sobre riesgos emergentes y su gestión, siguiendo las recomendaciones de las normas ISO. Esta actividad estuvo dirigida a los colaboradores del banco, para asegurar una amplia difusión de conocimientos críticos en nuestra organización.

Programa de Gestores de Riesgo

Hemos implementado el rol de gestores de riesgo en todo el banco y contamos ahora con alrededor de 50 profesionales dedicados a fomentar la cultura de riesgo. Estos especialistas garantizan que las políticas y procedimientos de gestión de riesgos sean comprendidos y aplicados de forma adecuada en todas las áreas.

Los gestores sirven como el principal punto de contacto para asuntos relacionados con la gestión de riesgo operacional, porque proporcionan apoyo y asesoramiento a diversos equipos y departamentos. De esta manera, facilitan una comunicación efectiva entre la Unidad de Riesgo Operacional y las distintas áreas del banco, que se traduce en una mejora en la coordinación e integración de las prácticas de gestión de riesgos.



En 2023, se realizaron varios talleres enfocados en técnicas para la identificación, evaluación y mitigación de las amenazas asociadas a los procesos del banco. Además, la Unidad de Riesgo Operacional trabajó en conjunto con los gestores en el análisis de casos de estudio, lo que permitió explorar de manera práctica las metodologías.

Cada año, Bladex celebra la ceremonia de “Excelencia en Gestión de Riesgos”,

un evento donde se reconocen los logros sobresalientes de nuestros gestores. Este reconocimiento apunta a destacar las contribuciones individuales, así como la de los equipos que han demostrado un desempeño excepcional en la implementación de estrategias efectivas e innovadoras.



Los criterios para estos premios toman en cuenta la mejora de procesos, la efectividad en la mitigación de riesgos y la creación de valor significativo para el banco a través de prácticas de gestión de riesgos proactivas.

Para asegurar que los logros y las buenas prácticas no pasen desapercibidos, utilizamos nuestra intranet corporativa y boletines internos para destacar los éxitos de nuestros gestores de riesgo. Estas plataformas son una ventana para celebrar logros y compartir conocimientos y estrategias que puedan ser útiles en la organización.

Al reconocer y apoyar a nuestros gestores de riesgo, Bladex refuerza una cultura de gestión prudente y estratégica de riesgos, y también promueve un ambiente laboral enriquecedor que alienta la innovación y la excelencia. Estas iniciativas son fundamentales para nuestro éxito continuo y nos ayudan a mantenernos como líderes en el sector financiero.

Seguridad de datos

(GRI 418-1)

Bladex está comprometido con la seguridad de la información. En respuesta a la creciente importancia de la ciberseguridad, hemos implementado estrategias basadas en el perfil de riesgos. Durante el año, desarrollamos actividades dirigidas a fortalecer nuestras defensas y proteger nuestra integridad, con la participación de nuestros colaboradores en capacitaciones que nos ayudan a mantenernos actualizados frente a las amenazas emergentes y su prevención.

Durante 2023, reafirmamos nuestro compromiso de fortalecer nuestra cultura de ciberseguridad, en línea con la transformación digital que Bladex ha desarrollado en los últimos años. Algunos de los riesgos asociados a nuestra organización son los ciberataques, a través de programas malignos (malware) o phishing. En tal sentido, hemos intensificado nuestros esfuerzos para salvaguardar la integridad y seguridad de nuestras operaciones.

Hemos realizado una serie de actividades para mitigar los riesgos cibernéticos y fortalecer nuestra ciberseguridad. Estas actividades incluyen:

- Automatización de las actividades de concientización y entrenamiento en seguridad de la información y ciberseguridad, a través de la implementación de una plataforma líder en esta área.
- Optimización en la respuesta automática a eventos e incidentes de ciberseguridad.
- Fortalecimiento en el ciclo de vida de desarrollo de software (SDLC) mediante la aplicación de revisiones automáticas y dinámicas de seguridad en el código fuente.
- Mejora en las estrategias de ciberresiliencia con la ejecución de simulaciones de ataques en los principales vectores.

Estamos comprometidos con proteger la seguridad y privacidad de la información, tanto de nuestros clientes como de la organización.

Los objetivos en materia de seguridad de datos y ciberseguridad son los siguientes:

- Alineación estratégica. Alinear la seguridad de información con la estrategia de negocio para apoyar los objetivos de la organización.
- Optimizar las inversiones en seguridad en apoyo a los objetivos de negocio.
- Utilización del conocimiento y la infraestructura de seguridad con eficiencia y efectividad.
- Monitorización y reporte de los procesos para garantizar que se alcancen los objetivos.
- Emplear un enfoque de sistemas para planificar, implementar, monitorizar y gestionar la seguridad de la información y ciberseguridad.

A través de nuestras actividades, hemos logrado resultados significativos, incluyendo:

- Cumplimiento completo en marcos de trabajo como NITS y FFIEC.
- Mantener al banco sin incidentes materializados de ciberseguridad.

De esta forma, se mantuvo la integridad, disponibilidad y confidencialidad en los procesos y activos de información críticos.

4.6

Índice de contenidos GRI

Estándar	Divulgación	Ubicación
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	pg. 11
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	pg. 11
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	pg. 9
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pg. 11
	2-7 Empleados	pg. 31 - 38
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	pg. 51
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	pg. 51
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	pg. 51
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	pg. 51
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	pg. 51
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	pg. 51
	2-15 Conflictos de interés	pg. 51

Estándar	Divulgación	Ubicación
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	pg. 63
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	pg. 22
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	pg. 51
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pg. 5
	2-23 Compromisos y políticas	pg. 15 - 22
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	pg. 63
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	pg. 63
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	pg. 63
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	pg. 22
	3-2 Lista de temas materiales	pg. 22
	3-3 Gestión de los temas materiales	pg. 22
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	pg. 28
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	pg. 63
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	pg. 51
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	pg. 63

Estándar	Divulgación	Ubicación
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	pg. 29
	302-4 Reducción del consumo energético	pg. 29
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	pg. 27
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	pg. 27
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	pg. 27
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	pg. 29
	306-3 Residuos generados	pg. 29
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	pg. 29
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	pg. 66
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	pg. 35
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	pg. 34
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pg. 34
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	pg. 34
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	pg. 34

Estándar	Divulgación	Ubicación
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	pg. 37
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	pg. 37
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	pg. 38
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	pg. 40
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	pg. 71

Notas: N/A= No aplicable. Se presenta la información del estándar.

Acrónimos y abreviaciones

ASG Ambiental, Social y Gobernanza

BLX Bladex

CC Cambio Climático

CDA Comité de Auditoría

CFI Corporación Financiera Internacional

CITES Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres

CPER Comité de Política y Evaluación de Riesgos

FATCA Ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas Extranjeras

FCPA Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero

FINEG Comité Financiero y de Negocios

GEI Gases de Efecto Invernadero

GHG Protocolo de Gases de Efecto Invernadero

GRI Iniciativa de Reporte Global

NC&O Comité de Nominación, Compensación y Operaciones

NINT Norma Internacional de Trabajo

NSYE Bolsa de Valores de Nueva York

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible

OECD Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

ONU Organización de las Naciones Unidas

PCAF Partnership for Carbon Accounting Financials

PRI Principios de Inversión Responsable

S&P Standard & Poor's

SASB Junta de Normas de Contabilidad Sostenible

SBP Superintendencia de Bancos de Panamá

SEC Comisión de Valores de los Estados Unidos de América

SGAS Sistema de Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales

WBCDS Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible

WRI Instituto de Recursos Mundiales

Informe de Sostenibilidad 2023



Torre V, Business Park
Ave. La Rotonda, Urb. Costa del Este
Apartado 0819-08730
Panamá, República de Panamá

Tel: +(507) 210-8500

www.bladex.com
