



BANCO LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR, S.A.

MENSAJE A LOS ACCIONISTAS

MIGUEL HERAS

PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

29 DE ABRIL DE 2025

Estimados accionistas:

Es un privilegio presentarles hoy los logros y avances significativos alcanzados por Bladex en 2024. Un año que ha estado marcado por hitos récord para su Banco, con un desempeño excepcional en métricas clave, superando los ambiciosos objetivos que nos propusimos.

Ante todo, quiero expresar mi agradecimiento por la confianza que han depositado en Bladex y en nuestro equipo de liderazgo. Sus valiosas contribuciones y apoyo han sido fundamentales para nuestro éxito y crecimiento continuo.

A continuación, compartiré algunos aspectos destacados del entorno empresarial de 2024 y de los resultados del Banco durante ese ejercicio fiscal, así como algunas reflexiones sobre las perspectivas para el año en curso y lo que está por venir.

El Fondo Monetario Internacional informa que la economía global creció un 3.2%, demostrando resiliencia frente a tensiones geopolíticas y precios volátiles de los productos básicos. Sin embargo, América Latina enfrentó una desaceleración económica significativa, con un crecimiento limitado al 1.9%. Esta desaceleración fue influenciada por una alta inflación global, condiciones monetarias estrictas y un comercio mundial débil. A pesar de estos obstáculos, países como Brasil y República Dominicana mostraron

un crecimiento mayor al esperado, impulsado por una sólida producción agrícola y el consumo privado.

Por el contrario, otras economías importantes de América Latina como Argentina, Colombia y Perú experimentaron un crecimiento más débil, con encuestas empresariales que indican una disminución en la confianza y la actividad manufacturera.

Las condiciones económicas externas también variaron en la región. Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, el comercio mundial de servicios creció más del 6% en 2024, mientras que el comercio de bienes se recuperó a una tasa del 2% tras casi no haber crecido en 2023.

Los exportadores de energía continuaron beneficiándose de los altos precios de los combustibles fósiles, mientras que la desaceleración del crecimiento externo, especialmente en China, presionó los ingresos por exportaciones de los productores de metales. Los precios de los productos agrícolas se mantuvieron elevados en comparación con los niveles previos a la pandemia, aunque las condiciones climáticas generaron resultados mixtos para los exportadores. La cosecha de soya prosperó en Brasil y Argentina.

En este contexto regional, el Banco logró resultados históricos:

- Los activos totales alcanzaron los 11.9 mil millones de dólares, un aumento anualizado del 10% respecto a 2023, respaldado por una sólida cartera de préstamos, una cartera de valores de inversión estable y una posición de liquidez muy saludable.*
- En 2024, nuestra Cartera Comercial creció un 18%, alcanzando un récord de 10 mil millones de dólares. Este crecimiento fue particularmente fuerte en Brasil, República Dominicana y Guatemala, reflejando nuestra sólida expansión, rentabilidad y diversificación.*

- La salud de nuestra cartera se mantuvo excelente, con préstamos en mora cercanos a cero una vez más, lo que destaca nuestras prácticas disciplinadas de gestión de riesgos.
- La Cartera de Valores de Inversión del Banco refleja un enfoque en emisores con grado de inversión fuera de América Latina, principalmente en EE. UU., diversificando aún más nuestra exposición al riesgo país. Esta cartera también sirve como colchón de liquidez, ya que la mayoría de estos valores están registrados en nuestra Agencia de Nueva York y son colaterales elegibles en la ventanilla de descuento de la Reserva Federal.

En cuanto al financiamiento:

- Los depósitos experimentaron un aumento significativo del 23% en el saldo de cierre del año y un 33% en el saldo promedio anual, superando nuestra guía del 30%.
- Bladex ha incrementado significativamente los depósitos de clientes corporativos, fortaleciendo la estabilidad del financiamiento y las relaciones con los clientes.
- Nuestro programa Yankee CD, operado desde nuestra Agencia de Nueva York, sigue siendo un componente clave de este crecimiento, representando el 22% del total de depósitos.
- En términos de rentabilidad, el ingreso neto por intereses mantuvo una tendencia ascendente, respaldado por mayores volúmenes y una gestión eficaz del costo de financiamiento, resultando en un margen neto de interés estable del 2.47% para el año.

Otros logros clave:

- En 2024, los ingresos por comisiones alcanzaron niveles sin precedentes, creciendo un 37% respecto al año anterior.
- Nuestro índice de eficiencia se mantuvo por debajo del 27%, a pesar de las inversiones en transformación tecnológica y en línea con las directrices proporcionadas al mercado.

- Todo esto resultó en una utilidad neta anual récord de 206 millones de dólares, un aumento del 24% respecto al año anterior y un retorno sobre el capital del 16.2%, 153 puntos básicos más que en 2023.
- Nuestro índice de capital Tier 1 se mantuvo fuerte en 15.5%, en el extremo superior de nuestro rango objetivo.

Dado estos sólidos resultados financieros, nuestra Junta Directiva aprobó un aumento en el dividendo trimestral de \$0.50 a \$0.625 por acción. Esta decisión refleja nuestra confianza en la trayectoria de ganancias de Bladex y nuestro compromiso con la entrega de valor a los accionistas, manteniendo una sólida capitalización para apoyar iniciativas estratégicas de crecimiento y conservar nuestras calificaciones de grado de inversión.

Ya han pasado tres años desde que iniciamos nuestro plan estratégico a cinco años, el cual comenzamos a ejecutar en 2022. Los resultados han superado claramente las expectativas. Durante este período, hemos alcanzado varios hitos críticos. Como hemos mencionado anteriormente, la idea del plan siempre ha sido aprovechar las ventajas estructurales comparativas de Bladex, haciendo que su Banco sea significativamente más rentable, más eficiente y con una mayor oferta de productos, sin cambiar ni el perfil de nuestros clientes —grandes bancos y corporaciones— ni la naturaleza de nuestra cartera comercial, que sigue siendo y seguirá siendo de corto plazo y ampliamente diversificada en toda la región. Esto nos permite ajustar rápidamente las exposiciones crediticias para asegurar que el enfoque permanezca en transacciones y relaciones donde el equilibrio riesgo-retorno sea óptimo.

La primera fase del plan, que ya ha concluido con éxito, se centró en la eficiencia. Hoy contamos con un uso mucho más eficiente de nuestro balance en términos de utilización de capital en la región y niveles de capital en general. También hemos optimizado los procesos del Banco, lo que nos ha permitido reducir los tiempos de incorporación de clientes en un 52%, ampliar nuestra base de clientes en un 70% e incrementar nuestra base de depósitos en un 78%.

Actualmente estamos en la Fase 2 de nuestro plan, enfocada en ampliar nuestra oferta de productos. Para ello, el Banco está implementando las plataformas tecnológicas necesarias para escalar sus iniciativas. Una de ellas es nuestra plataforma de financiamiento al comercio.

Este proyecto tiene un avance del 56% y está programado para ser lanzado en la segunda mitad del año. Se espera que esta nueva plataforma transforme sustancialmente nuestras unidades de cartas de crédito al proporcionar una interfaz digital de última generación para los clientes y mejorar las capacidades de procesamiento de transacciones para soluciones de capital de trabajo.

Además, la implementación de nuestra nueva plataforma de Tesorería se encuentra en su etapa inicial. Estamos finalizando ajustes con el proveedor para asegurar un despliegue sin contratiempos y anticipamos que la primera fase de este nuevo software estará lista para mediados de 2026. Esta iniciativa mejorará nuestra capacidad para ofrecer productos de divisas y derivados, facilitar préstamos en monedas locales, así como ampliar nuestra gama de productos de inversión.

Los logros notables de 2024 son esencialmente el resultado de una ejecución exitosa de la primera fase de nuestro plan estratégico y, en menor medida, del entorno favorable de tasas de interés que experimentamos durante el año. A medida que avanzamos en la Fase 2, esperamos ver beneficios adicionales, especialmente en la generación de ingresos no financieros, a medida que estas capacidades se implementen en el futuro cercano.

Aunque la incertidumbre en el panorama comercial ha cobrado protagonismo recientemente y la situación continúa evolucionando, causando interrupciones en cadenas de valor clave, América Latina parece estar bien posicionada en comparación con otras regiones, como Asia, lo que podría representar buenas oportunidades para Bladex.

En este contexto, para 2025 anticipamos un crecimiento de la cartera comercial entre el 10% y el 12%, y se espera que los depósitos promedio aumenten entre un 15% y un 17%, con un margen neto de interés en torno al 2.3%. A pesar de las inversiones continuas en plataformas tecnológicas, nuestro objetivo es mantener el índice de eficiencia alrededor del 27% y lograr un retorno sobre el capital entre el 15% y el 16%, manteniendo al mismo tiempo un sólido índice de capital de Basilea III.

Y esto, por supuesto, asume que el dividendo que acabamos de declarar se mantenga durante todo el año. Confiamos en nuestra capacidad para adaptarnos a los cambios de la nueva realidad comercial, manteniendo la eficiencia operativa y aprovechando las oportunidades rentables que probablemente surgirán. El banco observa una sólida cartera de oportunidades y confía en su capacidad de ejecución en el entorno actual.

La Junta Directiva y la Administración reconocen que una buena gobernanza corporativa, la gestión ambiental y la responsabilidad social son fundamentales para lograr el éxito empresarial a largo plazo. Como supervisores del riesgo y guardianes del valor a largo plazo para los accionistas, esta Junta reconoce su responsabilidad última de supervisar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad que puedan afectar nuestro negocio.

A través de diversas iniciativas, buscamos tener un impacto positivo en nuestras comunidades, integrar consideraciones sociales y ambientales en nuestras decisiones comerciales y de inversión, crear un entorno laboral inclusivo y de apoyo, y actuar de manera ambientalmente consciente.

Durante 2024, continuamos avanzando significativamente en nuestros esfuerzos de sostenibilidad. Comenzamos a cuantificar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) y realizamos un análisis inicial de nuestras emisiones financiadas utilizando la metodología del Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF). También implementamos prácticas sostenibles en nuestras operaciones diarias, como una cultura

sin papel y programas de reciclaje, lo que resultó en el reciclaje de más de una tonelada de materiales durante el año.

Nuestra Fundación Crece Latinoamérica continúa teniendo un impacto positivo en nuestras comunidades, integrando consideraciones sociales y ambientales en nuestras decisiones empresariales. Estamos comprometidos con la creación de un entorno laboral inclusivo y de apoyo, y con actuar de manera ambientalmente responsable.

Este compromiso con la sostenibilidad también se refleja en nuestros proyectos en curso, como la iniciativa de la Fundación Llena una Botella de Amor, que promueve la gestión ambiental y el reciclaje en Panamá. El Banco y empleados voluntarios también han participado en actividades de reforestación en colaboración con el Canal de Panamá, plantando 1,200 árboles nativos en áreas deforestadas, y más recientemente, se ha unido a Marea Verde Panamá en su misión de mitigar los efectos dañinos de la contaminación por plásticos y otros desechos sólidos en los ríos, costas y mares de Panamá.

La Junta también mantiene su compromiso con los más altos estándares de Gobierno Corporativo. En ese sentido, tras un riguroso proceso de evaluación y nominación, la Junta Directiva ha decidido proponer la reelección de la Sra. Angélica Ruiz Celis, el Sr. Ricardo Arango y el Sr. Roland Holst como Directores representantes de los accionistas Clase E. Además, la Sra. Tarciana Gomes Medeiros, cuyo mandato de un año expira hoy, ha sido nominada por Banco Do Brasil para su reelección como Directora representante de los accionistas Clase A, de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco. Si son elegidos, todos los candidatos servirán por un período de tres años.

Finalmente, en nombre de Bladex, extiendo mi más sincero agradecimiento a nuestros estimados accionistas por su constante apoyo. Su confianza nos impulsa a superar constantemente las expectativas y fomentar el crecimiento económico de nuestra región. Estoy seguro de que continuaremos construyendo sobre el legado de éxito de Bladex.

Muchas gracias.