



40 años impulsando el comercio exterior latinoamericano



La idea de la creación de un mecanismo para el financiamiento del comercio exterior de América Latina fue propuesta por Bladex ante la XX Asamblea de Gobernadores de Bancos Centrales Latinoamericanos, en 1975. Esta alternativa innovadora y absolutamente necesaria debido a la crisis económica internacional que en esa época afectaba a la Región fue una realidad en 1979, cuando Bladex da inicio a sus operaciones.

En este esfuerzo histórico de cooperación participaron 23 países latinoamericanos, demostrando los buenos y provechosos resultados que la colaboración y la acción coordinada entre organismos financieros internacionales, gobiernos y sector privado puede alcanzar.

Durante estos 40 años de exitosa trayectoria, Bladex se ha enfocado en hacer negocios asociados a la internacionalización e integración de América Latina y el crecimiento de su comercio exterior. Hoy el Banco se enorgullece de ser una institución moderna, ágil y eficiente, orientada a jugar un papel cada vez más preponderante en el desarrollo de nuestra Región.

Nueva emisión pública de Bladex en el mercado mexicano



Eduardo Vivone, Bladex; Juan Carlos de la Rosa, BBVA; Alejandro Barrientos y Annette de Solís, Bladex; Martha Marrón, BBVA; Erik Gamboa, Santander; Carmina Cancino Rovelo, BBVA; Gerardo A. Díaz y Pedro Struck, Santander.

El 27 de agosto el Banco llevó a cabo su cuarta emisión de bonos en el mercado mexicano, convirtiéndose en la colocación de deuda de mayor envergadura realizada por Bladex en este mercado.

La transacción inicial por MXN 3,000 millones fue ampliamente sobre suscrita, por lo que fue reabierto con gran éxito el 4 de octubre, alcanzando una cifra total de MXN 5,000 millones. El amplio interés con el que fue recibida la colocación demuestra la confianza de los inversionistas en la solidez financiera y la trayectoria del Banco.

Los bonos recibieron una calificación de "mxAAA" por STANDARD & POOR'S, S.A. DE C.V. y de "AAA(mex)" por FITCH MEXICO, S.A. DE C.V., y tuvo como colocadores a BBVA México y Santander México. Esta nueva emisión contribuirá a fortalecer la estructura de pasivo y apoyará la cartera del Banco en moneda local.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Decidido apoyo al Programa Escolar de Educación Financiera



Conscientes de la importancia de que los jóvenes en edad escolar cuenten con los conocimientos adecuados para crear comportamientos y actitudes financieras que les permita tomar decisiones apropiadas, Bladex continúa patrocinando el programa de educación financiera para estudiantes de nivel secundario que impulsa la Asociación Bancaria de Panamá en colegios públicos del país.

Este año un grupo de miembros del Comité de Voluntariado dictaron las capacitaciones a los graduados y pre-graduados del Centro Educativo Marie Poussepin, colegio construido por el Banco en la ciudad de Panamá, a través de la Fundación Crece Latinoamérica. El programa contó con seis módulos enfocados, principalmente, a los siguientes temas: Dinero, Ahorro e Inversión; Manejo de las Finanzas Personales; Sistema financiero y Economía Nacional; Banca y Tecnología, entre otros.