



BANCO LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR, S.A.

MENSAJE A LOS ACCIONISTAS

MIGUEL HERAS CASTRO
PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA
21 DE ABRIL DE 2021

El año 2020 fue, sin duda, extremadamente difícil para todos los habitantes del planeta. Los efectos de la pandemia de COVID-19 han ido más allá de lo que la mayoría podría haber previsto y se han convertido en los catalizadores de una de las mayores transformaciones de nuestra vida. La forma en que llevamos a cabo nuestra vida cotidiana, dónde y cómo trabajamos, hacemos ejercicio, compramos, aprendemos, nos comunicamos y, por supuesto, cómo hacemos negocios, cambiará para siempre.

El impacto de esta pandemia también ha obligado a los gobiernos a implementar medidas sin precedentes para contener la propagación del virus, lo que ha provocado una importante contracción del comercio internacional, una gran volatilidad en los mercados financieros de todo el mundo y grandes fluctuaciones en los precios de las materias primas. La naturaleza de la crisis sanitaria y la magnitud de los daños económicos varían mucho de un país a otro. Algunos países han reabierto en gran medida sus economías, mientras que otros siguen en plena batalla contra el virus o vuelven a cerrarse a causa de nuevos rebrotes.

La economía mundial entró en una fuerte recesión en 2020, registrando un descenso de 3.6% en la producción mundial, según las estimaciones del FMI, convirtiéndose en la mayor contracción de la producción mundial desde 1946, ocasionada por un descenso general de la actividad económica, tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes. América Latina

registró una contracción del PIB de -7.4% en 2020, el peor resultado desde la gran depresión de los años 30.

Sin embargo, se vislumbra cierta esperanza ante las mejores perspectivas de una rápida recuperación del comercio mundial al incrementarse, a un paso más acelerado de lo previsto, el comercio de mercancías en el segundo semestre de 2020. Según las últimas estimaciones de la Organización Mundial del Comercio (“OMC”), se espera que el volumen del comercio mundial aumente 8.0% en 2021, tras caer 5.3% en 2020, continuando su rebote desde el colapso inducido por la pandemia que tocó fondo en el segundo trimestre del año pasado.

No obstante, la OMC afirma que esta mejora se ve empañada por las disparidades regionales, la continua debilidad del comercio de servicios y el retraso en los calendarios de vacunación, sobre todo en los países emergentes de todo el mundo, incluyendo a América Latina. Los riesgos a corto plazo para los pronósticos se sitúan firmemente en el lado negativo y se centran en factores relacionados con la pandemia, ya que la COVID-19 sigue siendo la mayor amenaza para las perspectivas del comercio con la aparición de nuevas oleadas de infección que pueden socavar fácilmente cualquier esperanza de recuperación. A mediano y largo plazo, la deuda pública y los déficits también podrían pesar sobre el crecimiento económico y el comercio, especialmente en los países en desarrollo, altamente endeudados, de nuestra región.

En este difícil entorno económico, con Jorge Salas al frente de Bladex, quien tomó posesión de su cargo el 9 de marzo del año pasado, al inicio de la pandemia, se logró desembolsar más de US\$10 mil millones en financiamiento a corto y mediano plazo. La cartera comercial alcanzó US\$5.6 mil millones en el año, manteniéndose bien diversificada y centrada en exposiciones de alta calidad, con 59% en países con grado de inversión, 54% con instituciones financieras y 16% con entidades soberanas y estatales. Además, la exposición a sectores de mayor riesgo, como el azúcar y las aerolíneas, se ha reducido desde el inicio de COVID-19, representando solamente el 1% y el 0.9% de la cartera total, respectivamente.

El modelo de negocio único de Bladex - caracterizado por su naturaleza de comercio exterior a corto plazo y la alta calidad de su base de prestatarios -

demonstró ser una ventaja fundamental y comparativa a lo largo del año, permitiéndonos recomponer rápidamente el riesgo de nuestra cartera, a la vez que trabajar estrechamente y atender las necesidades de nuestros clientes bajo estándares más estrictos de otorgamiento de crédito, mientras reforzamos nuestros niveles de liquidez, apoyados por el amplio acceso a los mercados de capital de deuda y el continuo apoyo de nuestros accionistas de Clase A a través de los depósitos.

Bladex logró ganancias de US\$63.6 millones en 2020, o US\$1.60 por acción, en comparación con US\$86.1 millones en 2019, o US\$2.17 por acción, lo que representa un Retorno sobre el Patrimonio Promedio (ROAE) de 6.2%, que denota resultados sostenibles ya que el modelo de negocio único de Bladex representa una ventaja clave en un año profundamente impactado por la pandemia de COVID-19 y la incertidumbre prevaleciente en el mercado.

Al revisar el balance, el año cerró con un total de \$44.6 millones en reserva para pérdidas crediticias o 0.75% del total de la cartera de crédito, mientras que la cartera deteriorada se mantuvo en 0.22% del total de préstamos, lo que resalta las fortalezas de nuestro modelo de negocios y la solidez de nuestra cartera de préstamos.

Al final del año, el Banco redujo la posición de liquidez, que se situó en US\$1 mil millones de dólares al 31 de diciembre, lo que representa el 17% del total de activos, mientras que su financiamiento estaba bien distribuido entre varias regiones, plazos y fuentes, incluyendo un amplio y constante acceso a los mercados de capital interbancario y de deuda, el 60% de los cuales era una base de depósitos que ascendía a US\$3.1 mil millones. El crecimiento continuo de la base de depósitos del Banco denota el crecimiento de su nuevo programa de CD Yankee, que complementa la estructura de financiamiento a corto plazo, y el respaldo constante de los accionistas Clase A del Banco, que representaban el 50% de los depósitos totales a finales de 2020.

El Banco también mantuvo una sólida razón de capital primario (“Tier 1”) conforme a Basilea III de 26%, tras mantener el dividendo anual en US\$1 por acción.

La sólida posición financiera de Bladex se mantiene intacta, a pesar de todos los desafíos enfrentados a lo largo de un año económico muy complejo y se destaca por la capacidad del Banco de entregar resultados sostenibles y de calidad, con una composición de activos más sana y bien diversificada, y una estructura de financiamiento más fuerte con mayores plazos y diversificación.

Debido a la naturaleza volátil de la región latinoamericana en la que operamos, el Banco ha mantenido históricamente una sólida capitalización que, en este contexto, se convierte en una fortaleza única, que nos permite seguir atendiendo las necesidades de nuestros clientes en tiempos difíciles como los actuales.

Las decisiones de gestión de capital estarán sujetas a la situación financiera del Banco y a las repercusiones económicas de la crisis sin precedentes de COVID-19. La preservación de capital y la liquidez son de suma importancia para la Junta Directiva y la Administración del Banco en esta coyuntura.

Como les indiqué el año pasado, en consonancia con el compromiso de la Junta Directiva con la diversidad de género en el liderazgo y la representatividad, Isela Costantini y Alexandra Aguirre fueron nombradas como nuevas Directoras en representación de los accionistas de Todas las Clases, en julio de 2019 y febrero de 2020, respectivamente, como resultado de un extenso y exhaustivo proceso de selección llevado a cabo por el Comité de Compensación de la Junta Directiva. Tenemos la gran suerte de contar con dos miembros de la Junta Directiva de su experiencia profesional, con sólidas credenciales y el hecho de que el Comité de Compensación y Gestión Organizacional del Banco haya decidido nominar a estas grandes profesionales para ser elegidas en representación de los accionistas de Todas las Clases en esta Asamblea General de Accionistas es una muestra de ese compromiso.

En el ámbito de la responsabilidad social corporativa, la labor realizada durante el año por la Fundación Crece Latinoamérica-Gonzalo Menéndez Duque, reafirma el compromiso de nuestra Organización de apoyar directamente el desarrollo sostenido de las comunidades donde tenemos el privilegio de operar. En el año 2020 continuamos invirtiendo en proyectos y programas centrados, principalmente, en brindar oportunidades de educación y crecimiento personal a niños y jóvenes de los sectores más

vulnerables, pero también contribuimos con diferentes iniciativas destinadas a ayudar a quienes sufren los efectos de la pandemia.

Por otro lado, nuestro Departamento de Desarrollo Humano puso en marcha un programa de bienestar, que incluía el apoyo a la salud mental, un estrecho seguimiento de todos los colaboradores y sus familias, así como la realización de numerosas actividades destinadas a fomentar la conectividad, la comunicación y el compromiso entre nuestros colaboradores.

Durante una crisis, se revela el verdadero significado de la unión. En nombre de toda la Junta Directiva, me gustaría agradecer cordialmente a todos nuestros colaboradores, ya que han estado en el centro de nuestro éxito al navegar la tormenta. Estoy muy orgulloso de lo que han logrado. Nos hemos apoyado mutuamente para que pudieran tener la capacidad de apoyar a nuestros clientes, haciendo una buena transición para trabajar en un entorno remoto sin interrumpir los servicios a nuestros clientes.

Es cierto que, desde cualquier punto de vista y por cualquier medida, el 2020 fue un año sin precedentes. Sin embargo, a pesar de todos los desafíos únicos, el año también inspiró niveles excepcionales de resiliencia, colaboración y determinación. A través de todo ello, Bladex se adaptó y ajustó para asegurarnos de poder seguir cumpliendo nuestros compromisos.

Para concluir, me gustaría ofrecer mi agradecimiento no sólo a los Directores, la administración y el personal del Banco, sino también a nuestros clientes y a todas las partes interesadas. Y lo que es más importante, me gustaría agradecer a nuestros accionistas, una vez más, por el apoyo y la confianza que han depositado en Bladex y su Junta Directiva.

Seguimos siendo fieles a nuestros valores corporativos y a nuestro compromiso de asegurar que Bladex siga desempeñando un rol cada vez más importante en el mejoramiento y desarrollo de nuestra querida América Latina.

Muchas gracias.